

LOS NUEVOS PROTAGONISTAS SOCIALES DEL SIGLO XXI



Escuela y Despensa

PLATAFORMA SOCIAL Y CULTURAL

MOVIMIENTO 16-25

Programas de Cooperación Social, Cultural y Empresarial
vinculados a la Estrategia para el Emprendimiento, la Mejora
de la Empleabilidad y la Inserción de los Jóvenes.

www.escuelaydespensa.org

escuelaydespensa@escuelaydespensa.org

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

PLATAFORMA SOCIAL Y CULTURAL

Introducción

La Sociedad española afronta un período clave en su historia, y mucho más allá de una adversa coyuntura económica, surge una **gran OPORTUNIDAD de afrontar una TRANSFORMACION ESTRUCTURAL Y SISTEMICA**, iniciando así lo que debe ser la definición de un Proyecto de Vida común basado en que UN MUNDO MEJOR es posible, y **desde la necesidad que la Sociedad Civil asuma su papel de liderar este momento, siendo el motor y tractor fundamental del mismo.**

La Plataforma Social y Cultural ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin que la FAMILIA, la ESCUELA, la UNIVERSIDAD y la EMPRESA sean reconocidas formalmente como AGENTES SOCIALES ACTIVOS, esenciales y nuevos protagonistas sociales de nuestra Sociedad del futuro.

La existencia de un desequilibrio de fuerzas entre la Sociedad y el Estado, perjudica a todos, ESCUELA Y DESPENSA trabajará en procurar que el enorme potencial de inteligencia colectiva existente pero en situación de estado latente, despierte y pueda ponerse al servicio de todos y del bien-pais-región-familia-persona. La corresponsabilidad de todos los Agentes Sociales, conjuntamente con el Estado, facilitará la reacción en positivo ante problemas no resueltos, **consiguiendo un mayor acercamiento administrador/administrado** y asumiendo cada Agente Social un compromiso de excelencia medible, transparente, flexible y capaz de coordinarse con los otros Agentes Sociales Activos.

La Transformación Social, como objetivo de ESCUELA Y DESPENSA, lleva consigo asumir **compromisos de estabilidad y continuidad** en el corto, medio y largo plazo y especial dedicación a **garantizar la COHERENCIA** en las acciones a desarrollar y fundamentalmente en la coordinación y **alineamiento del Modelo Estado, Marco Productivo y Modelo Productivo** y todo ello basado en las Estrategias planteadas por los Agentes Sociales reconocidos, la **Estrategia Educativa, la Estrategia Científica y de Innovación, la Estrategia Productiva y Energética y el esencial Modelo de Estado de Bienestar eficaz y eficiente.**

ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin el ayudar, colaborar y realizar las acciones a favor de las personas y familias en situación de vulnerabilidad, **trabajando para la Inclusión e Inserción Social.**

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

ESCUELA Y DESPENSA desarrollará actividades y asistencia a empresas privadas, Asociaciones, ONGs y a otras Fundaciones, incluyendo la realización de labores de consultoría, impulsando y coordinando el trabajo en red y la Responsabilidad Social Corporativa.

ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin establecer nuevos cauces y sensibilidades para desarrollar **nuevas pautas en relación con el VOLUNTARIADO Y COLABORACION SOCIAL.**

Los fines y actuaciones estratégicas de interés general

1. **Ser instrumento para la regeneración y transformación de la sociedad**, trabajando por el surgimiento de **nuevos protagonistas sociales**, entre ellos **la FAMILIA, la ESCUELA, la UNIVERSIDAD, la EMPRESA.**
2. **Ofrecer servicios y recursos a LA FAMILIA y a cada uno de sus miembros** con independencia de la opción política, ideológica, nacional, o religiosa de los usuarios. Trabajar por la FAMILIA como cauce de diálogo y progreso, así como su conexión con los otros Agentes Sociales reconocidos y como medio de avance y de respuesta a los retos del siglo XXI, incluso en **la relación con el AHORRO FAMILIAR, reconociéndolo, valorándolo y destacando su incidencia en la concepción del nuevo CAPITAL FINANCIERO INTELIGENTE**, principalmente en lo que respecta al emprendimiento de las nuevas generaciones.
3. Ser referencia en ofrecer recursos, de todo tipo, a los **JOVENES**, apoyando y acompañando la incubación y nacimiento de **su Proyecto de Vida.**
4. Colaborar en definir desde **la EMPRESA** y especialmente la de **ámbito FAMILIAR**, los cauces adecuados que suavicen la brecha entre las microempresas, Pymes y Gran Empresa, que redunde en una mejora de la Competitividad de las mismas y una tendencia hacia la **singularidad de la producción de bienes y servicios.**
5. Procurar la conexión de los reconocidos Agentes Sociales Activos y **diseñar un modelo de Estado de Bienestar útil, responsable, y equilibrado** en el que las personas se sientan debidamente asistidas y seguras, procurando una real percepción del qué, porque y para qué en cuanto a los usos y disfrutes y el eficaz y eficiente equilibrio entre derechos y deberes.

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

6. **Dedicación a la Asistencia Social e Inclusión Social**, y especial compromiso con la promoción y atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales o culturales
7. Contribuir a redefinir el modelo de la creación y gestión del **TALENTO y CONOCIMIENTO de las personas y principalmente de los JOVENES**, resaltar y valorar a la **CREATIVIDAD** como fuente de singularidad en la actividad económica e inserción social y laboral. Procurando **actuaciones desde la FAMILIA hasta la EMPRESA, pasando por el SISTEMA EDUCATIVO y la Sociedad Civil Organizada en general.**
8. **Trabajo en red y coordinado con otras entidades** que desarrollen y tengan los mismos objetivos

Los Movimientos Sociales

ESCUELA Y DESPENSA promoverá y basará sus actuaciones en los denominados MOVIMIENTOS SOCIALES.

Un Movimiento Social, por definición dedica su propuesta a un determinado cambio social, históricamente se desarrolla como una de las vías más lógicas de Participación Ciudadana.

Por su capacidad de recoger la creatividad y diversidad imprescindibles para que el cambio social que propone sea posible, su permanencia en el tiempo y su capacidad de insertar acciones en el ámbito político, de una forma sobre todo ágil y eficiente, su capacidad de análisis incluye su objetivo, y es interesante el desarrollo de su proceso organizativo.

Su impacto en la sociedad es desde meramente presencial, como una fuerza de choque perturbadora, o hasta resultar muy definitorio, como grupos fuertes de interés y presión hacia el poder instituido.

ESCUELA Y DESPENSA, inicialmente quiere desarrollar los siguientes Movimientos Sociales:

Movimiento “ REDES FAMILIARES”

La Familia reconocida como Agente Social, debe intervenir de manera eficaz en la Sociedad, por ello es imprescindible, su capacidad de Organizarse para ser Representada.

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

Movimiento “LA NUEVA CULTURA DE COOPERACION”

ESCUELA Y DESPENSA orienta sus actuaciones hacia la necesidad de construir entre todos **un nuevo modelo que nos permita lograr ventajas competitivas de nuestros territorios**, el reto no es una simplista evolución, es una transformación.

ESCUELA Y DESPENSA pretende y actuará para que esta **Nueva Cultura de Cooperación forme parte del ámbito SOCIAL, COMERCIAL Y EMPRESARIAL** , para lo que colaborará en Planes Estratégicos tanto Sociales como Empresariales de Iniciativa Propia o Ajena, Pública o Privada, con el fin de intentar desarrollar modelos comerciales basados en una identidad productiva singular, sofisticando la oferta en bienes y servicios, y en concreto:

- La Creatividad Comercial
- La singularidad y el Valor de lo Único.
- El barrio, el Pueblo y el Comercio
- La Economía Circular y los Canales Cortos de Comercialización.
- ESCUELA Y DESPENSA propondrá de forma especial actuaciones en el MEDIO RURAL.

Movimiento 16/25

La participación de los JOVENES en la definición de su futuro con autonomía y sentido crítico se hace imprescindible, para ello y desde **ESCUELA Y DESPENSA** se pondrán en marcha **PROGRAMAS vinculados al MOVIMIENTO DE COOPERACIÓN**, indicado en el punto anterior, y cuyos objetivos Generales y específicos se ajustan a la **ESTRATEGIA SOBRE EMPRENDIMIENTO, LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN** de Jóvenes de 16 a 25 años de forma específica y consecuentemente en una primera fase extensible a los de 25 a 30 años.

Este Movimiento avanza con la implantación de los siguientes Programas:

- **Mi Proyecto de Vida**
- **El Ahorro de MI Familia.**
- **MI Empresa vs SU Empresa**
- **El Ocio Creativo**
- **NI-NIS...en acción.**
- **Consumimos de otra forma.**

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

Para el período 2015/2016, ESCUELA Y DESPENSA priorizará la realización de los Programas:

- **NI-NIS...en acción**
- **MI Empresa vs SU Empresa**

Motivación

En la situación actual los Jóvenes de 16 a 25 años requieren un esfuerzo adicional de toda la Sociedad, la Mejora de la Formación y de la Empleabilidad debe ocupar los esfuerzos de ESCUELA Y DESPENSA

Definición de perfiles profesionales de los destinatarios

Los destinatarios serán personas normalizadas, en desempleo o no y las derivadas por los servicios sociales municipales de las diferentes localidades con los que ESCUELA Y DESPENSA mantiene una colaboración y cooperación de forma permanente, prioritariamente perceptores de Renta Mínima de Inserción y personas en situación de vulnerabilidad social.

Perfil de los Participantes

- Personas sin experiencia laboral y con escasa formación.
- Personas con escasas competencias personales y ocupacionales.
- Parados de Larga duración con problemas de desestructuración personal, familiar y de redes sociales.
- Personas de diferentes etnias y/o culturas con dificultades de formación y/o inserción social.
- Hombres y Mujeres con alta dependencia institucional y cronicidad en su dependencia de los servicios sociales municipales.
- Mujeres con y sin cargas familiares que quieren incorporarse al mercado laboral y carecen de formación.

El número de beneficiarios, junto con las derivaciones desde los Servicios Sociales, e incluidos en estos itinerarios integrados a lo largo del año será de **900 Jóvenes comprendidos en los tramos de edad indicados**, y nos planteamos los siguientes objetivos.

Diseño de los Itinerarios de Inserción

Desde su ACOGIDA en los CENTROS VINCULADOS a la COOPERACION y coordinados por ESCUELA Y DESPENSA, y mediante el oportuno acompañamiento pretendemos:

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

- **Aumentar los conocimientos y actitudes** en competencias personales y laborales de los y las participantes. Disponemos de homologación para impartir de forma oficial FIPA (Formación Inicial de Personas Adultas) y ESPA (Educación Secundaria para Personas Adultas)
- **Obtención del Certificado de Competencias Clave para la obtención de los certificados de profesionalidad N-2 y N-3**, con el fin de facilitar a las personas que, por no tener la titulación requerida, necesitan tener las competencias clave necesarias para cursar con aprovechamiento la formación de los Certificados de profesionalidad de Nivel 2 y 3, adquirir formación para el mundo del trabajo que les permitan su incorporación a la actividad laboral y/o mejora de su situación profesional así como la adaptación a nuevas situaciones.
- **Programas de formación para el empleo** que tengan como fin la inserción laboral de personas en busca del primer empleo o de otros colectivos con especiales dificultades.
- **Formar en habilidades socio-laborales** y en TBE técnicas de búsqueda activa de empleo para favorecer la integración en el mercado laboral.
- **Capacitar a través de cursos de formación ocupacional** en especializaciones demandadas por el mercado de trabajo.
- **Acompañar y tutelar** la incorporación al empleo.

Nuestro trabajo se basa sustancialmente en la EFICACIA SOCIAL y por eso acompañamos y complementamos estos itinerarios con una eficaz **prospección empresarial y la adecuada gestión de ofertas** y centrándonos en tratar de dar respuestas ágiles a población desempleada que encuentra mayores dificultades de acceso a un puesto de trabajo, en esta línea planteamos una PROSPECCION EMPRESARIAL para la concertación y realización de entrevistas con posibles empresas, un adecuado acompañamiento socio-laboral y la realización de prácticas en Empresas y también basándonos en nuestra vinculación con sectores que desde **una perspectiva Europa 2020** los hace atractivos en cuanto a la futura creación de EMPLEO DIGNO , prioridad absoluta de OSCUS.

ESCUELA Y DESPENSA vincula sus actuaciones hacia **el Desarrollo Rural y el Comercio de Proximidad**, manteniendo un trabajo en red con la Red de Desarrollo Rural y el Departamento responsable en el Gobierno de Aragón, a los que hemos propuesto adecuar las necesidades del medio rural en cuanto al Comercio y la Atención Socio- sanitaria así como las Asociaciones de Comerciantes, fundamentalmente del Centro de las localidades con los que pretendemos colaborar en su revitalización

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

mediante el apoyo a su Comercio Minorista y todo ello vinculado a las especialidades ocupacionales que desarrollamos en el Programa para la Mejora de la Empleabilidad, muy vinculadas al Autoempleo artesano-textil. Para especialidades como Cocina y Hostelería pretendemos un trabajo en red con Instituciones especializadas .

Estamos comprometidos con la Mejora de la Empleabilidad de los jóvenes por ello nos hemos **adherido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven**, debemos ser eficaces con los más vulnerables y **hoy nuestra juventud se encuentra necesitada de un integral acompañamiento para lograr definir un verdadero Proyecto de Vida, que forma parte de un programa específico.**

Incluimos también el desarrollo de prácticas laborales no remuneradas con el fin de desarrollarlas en un ámbito estrictamente laboral y fundamentalmente con el comercio minorista.

Básicamente definimos la intermediación laboral como el conjunto de acciones que tendrían por objeto poner en contacto a los oferentes de trabajo, con las personas formadas y motivadas para el empleo participantes en el proyecto.

Para ello pretendemos que la Prospección Empresarial que proponemos, gestionada por colaboradores especializados que actuarán como prospectores empresariales , vinculados profesionalmente a los sectores indicados y entendiendo su trabajo como una línea transversal a lo largo de nuestra actividad que posibilite el establecimiento de contactos y vínculos más o menos estables con empresas para poder trabajar con ellas y cubrir las necesidades que les vayan surgiendo en temas de formación y empleo.

Valores

Promover actividades en el ámbito de los valores que la Fundación quiere destacar y que formarán parte de todas sus actividades, entre los que se destacan

- **Respeto por la diversidad y a la dignidad de la persona**
- **Fomento de la Igualdad**
- **Austeridad, Eficacia, Eficiencia y Transparencia**
- **Solidaridad y Fraternidad**
- **Acogida y acompañamiento.**
- **Independencia y Sentido crítico**
- **Compromiso y constante Adaptación**
- **Mediación ante los conflictos**

Escuela Y Despensa

“La decadencia en que últimamente ha caído nuestra Sociedad exige, tronar indignado contra los que agravan los males existentes y contra los que nada hacen por remediarlos.”

Joaquín Costa Noviembre de 1883

Dando especial hincapié a la fuerza de la palabra y de la comunicación. Estas actividades podrán ser utilizadas en publicaciones y aplicaciones de todo orden. Ello **incluirá la celebración de acuerdos y convenios de colaboración para la organización de actividades** relacionadas con estos ámbitos y podrá contar con soporte publicitario.

Formas propuestas de participación

ESCUELA Y DESPENSA establecerá cauces de participación ágiles y eficaces organizados según el grado de implicación. Así propone los siguientes:

- **Redes Sociales, seguimiento y participación activa en las principales redes sociales, mediante la colaboración con equipos de comunicación**
- **Colabora y Participa, impulsando la presencia en Medios Informativos mediante opinión propia o de colaboradores que así lo deseen, página web, blog, etc.**
- **Cooperación dirigida a Asociaciones y Entidades, con propuestas prácticas de Trabajo en Red.**
- **Adhesión e Inscripción.**
- **Agrupaciones Escuela y Despensa**