



EJERCICIO 2015

Observatorio de inserción profesional y
asesoramiento laboral de la Universitat de València

gestionado por la Fundació General de la Universitat de València

<http://www.fundacio.es/opal/>

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PLAN DE ACTUACIÓN 2015. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	3
2.1. FORMACIÓN	4
2.2. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO	8
2.2.1. Identificación	8
2.2.2. Descripción detallada de la actividad	8
2.2.3. Objetivos	9
2.2.4. Beneficiarios	10
2.2.5. Recursos	10
2.3. ORIENTACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y MEJORA DE LA INTERMEDIACION EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO Y SUS ENTIDADES COLABORADORAS	10
2.3.1. ÁREA DE ORIENTACIÓN	10
2.3.2. ÁREA DE EMPLEO	12
2.3.3. ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS	13
2.3.4. OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS	13
2.4. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	14

1. INTRODUCCIÓN

La Fundació General de la Universitat de València, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad principal, de conformidad con sus Estatutos, la de cooperar en el cumplimiento de los fines de la **Universitat de València**. Los objetivos principales son la ayuda a la docencia, a la investigación, a la difusión cultural y a la formación humana integral.

La Fundació General de la Universitat de València da soporte logístico y administrativo a iniciativas y programas de la Universitat de València, como es el **Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la Universitat de València (OPAL)** gestionado por la Fundació General de la Universitat de València y que tiene como objetivo potenciar la inserción laboral de los/las titulados/as de la Universitat de València y mejorar sus posibilidades profesionales.

En junio de 2012, la Fundació General de la Universitat de València, a través del OPAL, recibió la acreditación de **Agencia de Colocación** con la autorización núm. 1000000066 por su actividad de fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados de la institución académica.

Asimismo, el OPAL posee el certificado de sistema de gestión de calidad según la **Norma ISO: 9001:2008** para las siguientes actividades: estudios de inserción profesional y la demanda de empleadores, promoción y difusión de actividades formativas, servicio de promoción y difusión de noticias y boletines, servicio de difusión de ofertas de empleo y servicio de asesoramiento laboral a los estudiantes y titulados de la Universitat de València.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2015. LÍNEAS DE ACTUACIÓN



La propuesta de Plan de Actuación de la Fundació General de la Universitat de València con el fin de solicitar su adhesión al Sello de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 se concreta en las siguientes *líneas de actuación*:

2.1. FORMACIÓN

Uno de los objetivos del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL) para facilitar la inserción laboral de los estudiantes es sugerir y divulgar itinerarios formativos, además de promover la realización de cursos que sirvan para completar la formación de los jóvenes en el ámbito de las competencias y tengan reconocida la capacitación y las habilidades necesarias para encontrar su espacio en el ámbito laboral. Las acciones formativas son las siguientes:

ACTIVIDAD FORMATIVA 1	
Herramientas para la búsqueda de empleo	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 20 horas
Fechas	Formación online y semipresencial. Sesiones presenciales los días 23 febrero y 25 de marzo de 2015.
Objetivos	Responder a la necesidad de informar y orientar a los jóvenes sobre la realidad del panorama laboral actual. Se trata de dotar de las competencias necesarias para facilitarles el proceso de búsqueda de empleo, así como dotarles de los conocimientos sobre las técnicas más utilizadas en los procesos de selección.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 25, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios, y público en general
Recursos humanos y materiales	1 técnico medio de área, Aula virtual y Aula de formación de la Fundació General de la Universitat de València
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 2	
La entrevista de trabajo: Formación para la adquisición de competencias	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 20 horas
Fechas	De 04/05/2015 a 13/05/2015
Objetivos	Desde el punto de vista del entrevistado, el curso tiene como objetivo general dar información Se trata de dotar a los estudiantes de últimos cursos de carrera de las competencias necesarias para facilitarlos el proceso de investigación de ocupación, así como dotarlos de los conocimientos sobre las técnicas más utilizadas en los procesos de selección.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 25, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios, y público en general
Recursos humanos y materiales	PDI Universitat de València y coordinadora del área de Salidas Profesionales del OPAL y el Aula de Formación
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 3	
Estrategias para la inserción: análisis curricular y procesos de selección	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 10 horas
Fechas	Del 22/06/2015 al 24/06/2015
Objetivos	Dotar al estudiante universitario de las estrategias y herramientas necesarias para conseguir que el proceso de búsqueda de empleo sea lo más efectivo posible. Se trata, en definitiva, de proporcionar a los futuros/as titulados/as de estrategias que les permitan desarrollar un adecuado itinerario de inserción laboral, ayudándoles a clarificar sus intereses, definir sus objetivos profesionales, explorar el mercado de trabajo, planificar su estrategia y finalmente, comenzar la acción de búsqueda..
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 25, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	1 Técnico medio de Área y el Aula de Formación
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 4	
Competencias profesionales para un desempeño eficaz en el puesto de trabajo	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 10 horas
Fechas	Del 9 al 11 de marzo de 2015
Objetivos	Dotar a los futuros titulados de las habilidades más demandadas por las empresas a la hora de acceder a su primer puesto de trabajo, especialmente en Comunicación, Liderazgo y Trabajo en Equipo
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 25, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	1 Técnico medio de Área y el Aula de Formación
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 5	
El éxito de emprender	
Tipo de actividad	Formación on-line. Duración: 20 horas.
Fechas	Del 20 de abril hasta el 5 de mayo de 2015
Objetivos	Este curso tiene como objetivo fundamental el incrementar la motivación empresarial entre los miembros de la comunidad universitaria y público en general, prestando especial atención al asesoramiento e información en todos los aspectos y procesos necesarios que se tendrían que contemplar a la hora de llevar a cabo un proyecto empresarial.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 50, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	1 Profesional y el Aula Virtual de la Universitat de València
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 6	
Habilidades de comunicación y toma de decisiones	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 20 horas
Fechas	10, 12, 17, 19, 24 26 febrero y 3 de marzo 2015
Objetivos	Esta actividad formativa pretende ser un espacio de reflexión y práctica sobre las actitudes y habilidades que nos permiten sentirnos satisfechos con la vida, con nuestras relaciones y nuestras decisiones importantes en ella. Esta actividad formativa pretende ser un espacio de reflexión y práctica sobre las actitudes y habilidades que nos permiten sentirnos satisfechos con la vida, con nuestras relaciones y nuestras decisiones importantes en ella.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 35, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	PDI de la Universitat de València y equipo
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 7	
Aprende a emprender	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 20 horas
Fechas	Del 20 al 23 de abril de 2015
Objetivos	Este curso tiene como objetivo fundamental que los estudiantes puedan adquirir los conocimientos básicos para crear una empresa con éxito y conocer los trámites administrativos y jurídicos.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 35, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	Profesionales de AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia y aula de la Universitat de València
Ediciones anuales	2

ACTIVIDAD FORMATIVA 8	
Emprender en grupo: las ventajas de la cooperativa de trabajo	
Tipo de actividad	Formación presencial. Duración: 20 horas
Fechas	1er cuatrimestre del curso 2015-16
Objetivos	Como objetivo general del curso nos marcamos dar a conocer a los alumnos las principales características de una cooperativa de trabajo asociado, como una fórmula válida para el autoempleo colectivo.
Beneficiarios de la actividad	El número total de plazas ofertadas es de 35, y están dirigidas a estudiantes y titulados universitarios
Recursos humanos y materiales	Profesionales de Fevecta, Federación Valenciana de empresas cooperativas de trabajo asociado y aula de FEVECTA
Ediciones anuales	1

PREVISIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION 400 personas

2.2. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO

2.2.1. Identificación



Plataforma de emprendimiento: UNIEMPREN

Con UNIEMPREN, el OPAL ofrece una plataforma de crowdfunding y búsqueda de socios, que permite a los estudiantes y titulados emprendedores conseguir un capital inicial para poner en marcha sus proyectos empresariales y/o sociales.

La Universitat de València lanza UNIEMPREN en abril de 2013, con el apoyo del Ministerio de Educación, en el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios.

La Fundació General de la Universitat de València es la entidad que gestiona la plataforma de UNIEMPREN, siendo los técnicos del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL), quienes la han puesto en funcionamiento y la gestionan.

UNIEMPREN es una plataforma dirigida a todas aquellas personas emprendedoras vinculadas a una universidad española, ya sea como alumnos, titulados o bien como miembros de las asociaciones y colectivos de antiguos alumnos de la misma.

El objetivo principal de UNIEMPREN es promover el autoempleo, ofreciendo una serie de servicios, demandados por los emprendedores, para que puedan desarrollar sus ideas, ya sean empresariales, sociales o proyectos de investigación.

2.2.2. Descripción detallada de la actividad

Los servicios ofrecidos por UNIEMPREN son los siguientes:

➤ Búsqueda de financiación mediante CROWDFUNDING:

Sistema de financiación mediante micromecenazgo, es decir, terceras personas aportan una cantidad económica a un proyecto, a cambio de recompensas que el emprendedor ha decidido entregar según el dinero aportado. El registro en la plataforma es gratuito, así como el asesoramiento, pero si el emprendedor consigue su

objetivo de financiación se le cobrará un porcentaje sobre la cantidad recaudada. El usuario emprendedor ofrecerá una recompensa a quien apoye económicamente su proyecto.

➤ **Visibilidad del proyecto para captar inversores potenciales:**

Difundir proyectos que por su carácter e inversión necesaria, precisen de inversores que aporten cantidades a cambio de un retorno de naturaleza económica. La tarea de difusión se realiza a cambio de una cuota mensual de 15 euros (impuestos y otros gastos incluidos).

➤ **Búsqueda de socios:**

Ofertar la posibilidad de participar como socio/a en un proyecto empresarial o social. Se trata de poner en contacto emprendedores con las mismas inquietudes y con formación complementaria y necesaria para el desarrollo de la idea. Este servicio se ofrece de forma gratuita.

➤ **Búsqueda de colaboraciones no monetarias:**

Servicio que se ofrece de forma gratuita a empresas sociales que requieran de personas que aporten su trabajo para sacar adelante el proyecto.

Buscamos emprendedores universitarios motivados y con ganas de hacer realidad sus proyectos. Todos los proyectos en Uniempren serán revisados por nuestros técnicos, ofreciéndote el asesoramiento que necesites.

¿Tienes claro que tipo de proyecto vas a crear? [?]

crowdfunding socios colaboradores inversores

OPAL UNIVERSITAT ID VALÈNCIA
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Fundació General
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

2.2.3. Objetivos

Aumentar el número de emprendedores que puedan desarrollar sus proyectos.

UNIEMPREN se ofrece como una herramienta que facilita el proceso de creación de una empresa y su financiación en toda España.

2.2.4. Beneficiarios

UNIEMPREN está dirigida a personas vinculadas a alguna universidad española, ya sea como estudiantes, titulados, o como miembros de una asociación de amigos y antiguos alumnos.

2.2.5. Recursos

UNIEMPREN se desarrolla con dos técnicos de área y una plataforma informática.

PREVISIÓN DE BENEFICIARIOS DE UNIEMPREN	30
----------------------------------------------------	-----------

2.3. ORIENTACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y MEJORA DE LA INTERMEDIACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO Y SUS ENTIDADES COLABORADORAS

En junio de 2012, el Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la Universitat de València (OPAL), recibió la acreditación de Agencia de Colocación núm. 1000000066 por su actividad de fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados de la Universitat de València.



El OPAL trabaja en diferentes áreas:

2.3.1. ÁREA DE ORIENTACIÓN

2.3.1.1. Identificación.

El área de orientación del OPAL lleva a cabo las siguientes actividades:

➤ **Orientación:**

Los estudiantes y titulados de la Universitat de València disponen de un servicio de orientación profesional y laboral. Este servicio se presta a través de diversas modalidades:

- Presencial: en 2014 se atendieron 1.719 sesiones individuales y 21 sesiones colectivas a 2354 asistentes.

- On line (por videoconferencia): En 2014, se atendió a 20 personas.

- A través de la página web del OPAL: En 2014, las entradas a la sección de recursos de empleo de la página web del OPAL fueron 1.016 y las consultas por correo electrónico fueron 728.

Las sesiones son de una hora de duración, y en el transcurso de las mismas el usuario puede realizar consultas sobre formación, orientación profesional, orientación laboral, y todo lo relacionado con su integración en el mercado laboral.

➤ **Centro de documentación:**

Una tarea fundamental para facilitar la inserción profesional es la disponibilidad de información adecuada, y su accesibilidad y uso por parte de los estudiantes y titulados. Por lo que el OPAL dispone de un centro de documentación presencial. En 2014, el número de consultas realizadas ha sido 928.

➤ **Colaboraciones con la Universitat de València:**

El área de Orientación y el área de Análisis y Estudios del OPAL colaboran con la Universitat de València en la elaboración de informes técnicos sobre la empleabilidad de los egresados de las diferentes titulaciones.

2.3.1.2. **Objetivos**

Para el año 2015 se ha establecido un objetivo de 1500 entrevistas presenciales de orientación. El objetivo del OPAL es mejorar y aumentar la empleabilidad de los usuarios.

2.3.1.3. **Beneficiarios**

El servicio de orientación está dirigido principalmente a estudiantes y egresados de la Universidad de Valencia, atendiendo también al público en general que así lo desee.

2.3.1.4. Recursos humanos y materiales empleados

Cuatro técnicos medio de área ubicados de la siguiente: en la Sede de la Fundació General (2 técnicos), Campus de Burjassot (1 técnico) y Campus de Tarongers (1 técnico).

PREVISIÓN DE BENEFICIARIOS DE ORIENTACIÓN

Entrevistas presenciales	1500
Entrevistas en línea	20
Consultas por web	1000
Consultas por correo electrónico	500

2.3.2. ÁREA DE EMPLEO

El área de empleo del OPAL trata de conectar las ofertas de trabajo de las empresas con las demandas de ocupación de los titulados y de las tituladas de la Universitat de València. Para hacerlo, dispone de los siguientes servicios.

➤ Bolsa de trabajo:

A continuación mostramos una tabla con algunos indicadores de la Bolsa en 2014:

BOLSA DE TRABAJO	2014
Estudiantes inscritos	2409
Usuarios contratados	182
Empresas registradas nuevas	216
Empresas registradas totales	1802
Ofertas publicadas	591
Lugares de trabajo ofertados	1184

- **Panel de Ofertas de Empleo:** es un servicio en el que los estudiantes y los titulados de la Universitat de València pueden conocer periódicamente, a través de la página web del OPAL o por correo electrónico, las ofertas de ocupación publicadas en diferentes medios de comunicación. El número de visitas al POE en 2014 ha sido de 290.319.
- **Videocurrículum:** se trata de una auto presentación en formato audiovisual mediante la que el candidato expone su formación, competencias, experiencias y objetivos profesionales, lo que favorece el contacto entre la empresa y el usuario.

2.3.3. ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS



El OPAL analiza las trayectorias de inserción de sus estudiantes y titulados, y estudia las demandas de los empleadores del entorno en el que opera la Universitat de València. Hasta la fecha el OPAL ha realizado tres estudios de Inserción Laboral de los titulados de la Universitat de València y dos estudios sobre las demandas de los empleadores de la provincia de Valencia.

En 2015, está previsto el inicio de la 2ª oleada del IV Estudio de Inserción de Titulados.

2.3.4. OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS

➤ Organización y asistencia a Ferias:

El OPAL organiza en noviembre de 2014 el IX FORO DE EMPLEO, en los Campus de las Facultades de la Universitat de València, con la finalidad de potenciar la inserción laboral, siendo éste un punto de encuentro entre las empresas y el mundo universitario.

En total se reunió a un total de 62 empresas e instituciones. Algunas de ellas, reclamaban perfiles distintos de titulados y participaron en más de un campus. A continuación mostramos el desglose por campus:



- Campus de Tarongers- Facultad de Derecho: 35 empresas
- Campus de Blasco Ibáñez- Facultad de Medicina: 18 empresas
- Campus de Burjassot- Facultad de Farmacia: 29 empresas

En 2014, más de 1.000 personas visitaron el foro de empleo, en el que contactaron con responsables de recursos humanos de diferentes empresas y pudieron dejar su CV.

PREVISIÓN DE BENEFICIARIOS DEL FORO 1000

2.4. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En el ámbito de la igualdad de trato y de oportunidades de todas las personas, la Fundació General de la Universitat de València gestiona la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad (UPD), servicio de la Universitat de València orientado a proporcionar atención, asesoramiento y apoyo en materia de discapacitados a toda la comunidad universitaria.



Unitat per a la Integració de Persones amb Discapacitat

El Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la Universitat de València (OPAL) ha colaborado durante los dos últimos años con la Fundación Universia en el desarrollo de un proyecto de inclusión socio laboral de personas con discapacidad en la Universitat de València. Para ello contó con un técnico de empleo responsable de las personas con discapacidad que se encargó de prestar asesoramiento e inserción laboral a este colectivo. Junto a la atención individual del colectivo de universitarios con discapacidad, se trabajó en el establecimiento de relaciones con otras entidades que trabajaban con el colectivo de discapacidad en Valencia para explorar posibles vías de colaboración en favor de la inclusión socio-laboral de este colectivo. Por último y como tercera fase del proyecto, se trabajó en la tarea de prospección empresarial con el propósito de que las empresas conocieran el servicio de asesoramiento e intermediación laboral ofrecido en la Universitat de València.

Después de la finalización del proyecto, el OPAL sigue prestando servicios de orientación, asesoramiento e intermediación al colectivo de estudiantes y titulados/as discapacitados/as de la Universitat de València.

PREVISIÓN DE BENEFICIARIOS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 50