



**PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN**

2014



Índice:

1. Florida Centre de Formació

1.1. Memoria (pag 3)

1.2. Reconocimientos recibidos (pag 17)

2. Planificación de la Gestión

2.1. Plan estratégico (pag 22)

2.2. Plan de gestión (pag 22)

3. Propuesta de medidas (pag 23)



1. FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ

1.1. MEMORIA

1. INTRODUCCIÓ

A mediados de los años 70 un grupo de profesionales con vocación por la formación decidimos dar vida a una iniciativa cooperativista. Así nació FLORIDA Centre de Formació y hoy somos más de 250 profesionales los que, con un modelo participativo, desarrollamos una actividad formativa en la que se imparten programas de postgrado, estudios universitarios, ciclos formativos, formación secundaria, formación continua y ocupacional e idiomas.

FLORIDA es una institución innovadora y dinámica, concedora de las necesidades de las empresas y la sociedad, en la que la formación a jóvenes y profesionales se fundamenta en la adquisición de las habilidades y conocimientos que les permitan participar con éxito en los nuevos escenarios empresariales, profesionales y sociales de la sociedad actual.

La experiencia que nos avala proporciona unos valores: fiabilidad, confianza, estabilidad, seriedad... Valores que en formación y educación son muy importantes.

2. RASGOS IDENTIFICADORES

2.1. LA MISIÓN

En el desarrollo de su actividad, la misión de FLORIDA se centra en **la formación de la persona, potenciando sus capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal, para conseguir su correcta inserción social y profesional.**

2.2. LOS PRINCIPIOS

La formación, como actividad central de nuestra empresa. Una formación integrada en la realidad social y cultural más próxima, que se proyecta hacia una sociedad sin fronteras y que potencia la inserción y la profesionalidad.

La calidad, entendida como elemento clave en la satisfacción de nuestros usuarios y la adaptación a los mercados.

La generación de riqueza y su reinversión, ya que consideramos que es la garantía fundamental de nuestro futuro, de nuestro compromiso social, y del crecimiento de nuestra empresa cooperativa.

La creencia en la persona y en su profesionalidad como elemento fundamental de nuestra organización.



La corresponsabilidad de las personas dentro de la organización, según los Principios Cooperativos, que se concreta mediante su participación en la gestión.

El respeto y la contribución a la conservación y la mejora del patrimonio natural y cultural, que está presente en nuestra actividad educativa y empresarial.

2.3. LOS VALORES

La diversidad. Nuestra actuación está basada en la aceptación de la diversidad interna como un elemento enriquecedor.

La tolerancia, el diálogo, la solidaridad, el compromiso y la superación de prejuicios y discriminaciones, están presentes en nuestra organización y los consideramos fundamentales en el progreso social.

La actitud abierta al cambio. Nuestra organización ha de responder de manera flexible y con actitudes positivas ante los cambios constantes de la sociedad, permitiéndonos adaptarnos a ellos en las mejores condiciones.

La creatividad en el trabajo, que favorece el desarrollo tanto de conocimientos como del espíritu crítico y emprendedor, y que potencia la autonomía y la madurez personal.

La actualización profesional permanente, que permite nuestra mejora constante, mediante la investigación y la continua actualización de conocimientos y recursos.

La actuación equilibrada, que está presente en nuestra organización para atender las diferentes necesidades y deseos de clientes, proveedores, colaboradores, trabajadores y socios.

La ínter cooperación como elemento estratégico, que permite a nuestra organización actuar aprovechando las fuerzas internas de las diferentes áreas, así como las externas, a nivel social y empresarial.

2.4. GESTIÓN DE LA MEJORA CONTÍNUA Y LA CALIDAD

En Florida hemos realizado una apuesta por la implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad y por la consolidación de una cultura orientada a la mejora continua y la satisfacción de las necesidades de quienes utilizan los servicios de nuestro centro.

En este sentido, Florida ha conseguido, tanto para FLORIDA Secundària, como para FLORIDA Universitària, la certificación de calidad “Excelencia Educativa”, otorgada por el Instituto de Calidad y Excelencia (ICAE), que está vinculado a la Fundación Europea de Educación y Libertad (FUNDEL).



El modelo de calidad “Excelencia Educativa”, está basado en un autodiagnóstico que, a través de veinticuatro indicadores, mide el nivel de aprendizaje y rendimiento del alumnado en el centro, la eficacia del proceso educativo y la eficiencia de la gestión organizativa.

Simultáneamente, FLORIDA ha realizado su primera autoevaluación basada en el Modelo Europeo de Calidad (EFQM), obteniendo una excelente puntuación en cada uno de sus centros. Florida Secundària ha obtenido el premio de "Mejores prácticas educativas" dentro del marco de los Premios a las Actuaciones de Calidad en Educación que cada curso convoca el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Además de ello, FLORIDA viene trabajando en la implantación de sistemas de Calidad basados en la norma ISO 9000 y en la gestión por procesos, tanto en las enseñanzas no regladas como en la gestión de los servicios centrales.

SGS-ICS, empresa certificadora de Sistemas de Calidad, ha otorgado a Florida Centre de Formació la calidad de empresa certificada respecto a los requisitos de la norma ISO 9001:2000 , para la actividad de "Diseño e impartición de actividades formativas no regladas, con el objetivo de posibilitar el acceso y/o mantenimiento en el mercado laboral" y a la Fundació Florida la calidad de empresa certificada respecto a los requisitos de la norma ISO 9001:2000 por la actividad de "Prestación de servicios para el empleo al alumnado y ex-alumnado de los centros educativos vinculados a Florida Centre de Formació Coop.V, empresas y demandantes de empleo en general".

2.5. LA PARTICIPACIÓN

FLORIDA es una cooperativa valenciana de trabajo asociado cuyos órganos básicos de gestión son el Consejo Rector y el Equipo de Dirección.

La delegación de responsabilidad del Consejo Rector, órgano de gobierno, representación y gestión de FLORIDA que actúa siguiendo la política fijada por la Asamblea General, hace que sea el Equipo de Dirección el responsable de dirigir, gestionar y ejecutar el Plan de Gestión anual.

3. LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

3.1. EDUCACIÓN SECUNDARIA

FLORIDA Secundària tiene como misión principal ofrecer un proyecto educativo de calidad, con el objetivo de educar a sus alumnos y alumnas para convertirlos en personas con una buena formación académica, humana y profesional que les permita acceder en las mejores condiciones a estudios universitarios y al mundo laboral.



El proyecto educativo de Florida Secundària se desarrolla a través de las estrategias siguientes:

Una educación en valores: que promueve el respeto a la diversidad cultural, ideológica, racial, política y de costumbres; la igualdad en derechos y deberes, la cooperación, la participación, el trabajo en equipo, el interés por saber, el esfuerzo personal y la autonomía.

Una formación académica y humana polivalente, basada en el desarrollo de cuatro aprendizajes básicos para cualquier persona: aprender a conocer, a hacer, a ser y a convivir.

Una comunicación y participación activa de los diferentes estamentos de la comunidad educativa (alumnado, familias, profesorado y personal no docente) en los diferentes órganos de participación: Consejo Escolar, Equipo de delegados/as...

Una educación de calidad, garantizada por la formación continua del profesorado, la coordinación entre los diferentes niveles educativos del centro y la aplicación de una pedagogía activa que contempla la diversidad del alumnado y la atención personalizada.

Una acción tutorial y una orientación académica y laboral que juega un papel fundamental en nuestra manera de entender la educación. Por eso la tutoría se considera un elemento básico que contribuye a la formación integral y personalizada del alumnado en todos los niveles educativos del centro.

OFERTA FORMATIVA

Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)

- 1er Ciclo de 12 a 14 años
- 2º Ciclo de 14 a 16 años

La ESO es una etapa de estudios secundarios obligatorios que se ha de cursar después de haber finalizado la Educación Primaria. La finalidad de la ESO es conseguir la formación integral del alumnado, desarrollando, por una parte, sus capacidades, conocimientos y habilidades básicas, atendiendo a los objetivos generales de la etapa y a la propia persona. Y, por otra parte, formar al alumnado para que pueda asumir sus deberes, ejercer sus derechos y prepararse para su incorporación al mundo laboral, a la formación profesional específica de grado medio o a los bachilleratos (Secundaria Post Obligatoria).

Bachilleratos

De 16 a 18 años

- Ciencias y Tecnología
- Humanidades y Ciencias Sociales



Esta es la última etapa de los estudios secundarios no profesionales. La finalidad, al igual que en la ESO, es doble, por una parte capacitar al alumnado para acceder a estudios superiores (Ciclos Formativos o Universidad) y, por otra, prepararlo para la inserción en el mundo laboral.

3.2. CICLOS FORMATIVOS

Los Ciclos Formativos que se imparten en FLORIDA son el espacio ideal donde se desempeñan un número importante de acciones formativas que afectan no sólo al proceso de aprendizaje, socialización y empleo del alumnado, sino también a la aproximación escuela-empresa. La base de nuestro proyecto educativo radica en conseguir un proceso formativo adecuado, que además de servir como paso previo a la formación universitaria, potencie la socialización laboral y la capacidad de ocupación de nuestro alumnado.

El centro está concertado con la Generalitat Valenciana.

OFERTA FORMATIVA

Grado Medio

- Sistemas Microinformáticos y Redes
- Atención a Personas en situación de dependencia

Grado Superior - Presenciales

- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Administración de Sistemas Informáticos en Red
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Educación Infantil
- Gestión Comercial y Marketing
- Administración y Finanzas
- Mecatrónica Industrial
- Automatización y Robótica Industrial
- Animación de Actividades Físicas y Deportivas
- Animación 3D, juegos y entornos interactivos

Grado Superior- Semipresencial y a distancia

- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Educación Infantil



3.3. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

La Formación Profesional para el empleo pretende dar respuesta al desempleo promoviendo el acceso de las personas a una formación laboral, que facilite su socialización y su transición al mundo del trabajo.

La acción coordinada de nuestros departamentos y servicios tiene como objetivo ofrecer una formación sólida que favorezca y potencie las posibilidades de ocupación de nuestro alumnado. Florida es centro colaborador de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo - Dirección General de Formación y Cualificación Profesional, del IMPIVA y de la Dirección General de Comercio.

AREAS DE FORMACIÓN:

Administración y oficinas, idiomas, comercio, orientación profesional, informática gráfica, informática de gestión, docencia y tecnología.

3.4. ESCUELA DE IDIOMAS

Florida Idiomas ofrece una amplia variedad de opciones de estudio que incluye, entre otras opciones, cursos anuales, programas tutoriales, cursos a medida en empresas, y cursos monográficos. El objetivo es proporcionar soluciones adaptadas a las necesidades y objetivos de cada persona o empresa, para así favorecer la capacidad de comunicación en el idioma estudiado, con propiedad y eficacia.

Nuestra Escuela de Idiomas posee una Escuela de Español en la que ofrecemos la posibilidad de aprender español en España y, a la vez, conocer de primera mano nuestra cultura y entrar en contacto con el mundo empresarial español. Para ello, Florida Universitaria Escuela de Español ofrece una serie de programas que combinan la docencia con actividades complementarias como pueden ser encuentros con alumnado universitario en nuestro campus o con empresarios y empresarias locales en sus lugares de negocio, o nuestra gama de actividades sociales.

La metodología de Florida Idiomas es dinámica y participativa, centrada en la comunicación y la interacción como claves del aprendizaje, y abarca una amplia gama de enfoques flexibles adaptados a cada situación individual. Se realiza un seguimiento personalizado de todos los alumnos y alumnas, proporcionando el apoyo necesario para asegurar la adaptación de la formación a sus necesidades.

3.5. FLORIDA UNIVERSITÀRIA

FLORIDA Universitària, centro adscrito a la Universitat de València (Estudi General) y a la Universitat Politècnica de València (UPV), es un centro innovador y dinamizador, que potencia el desarrollo de actitudes emprendedoras entre sus estudiantes con la finalidad de facilitar su inserción profesional.



Así mismo fomenta el contacto con la realidad empresarial desde la etapa formativa, mediante la utilización de metodologías innovadoras, realización de proyectos, juegos de simulación empresarial, inversión en bolsa o el aula de emprendedores.

Campus FLORIDA

FLORIDA quiere ser algo más que un centro transmisor de conocimientos. El CAMPUS FLORIDA pretende ser un espacio generador de oportunidades, que posibilite el crecimiento personal y profesional, que base su actividad en la ilusión, el trabajo bien hecho, el esfuerzo y las ganas de progresar.

En definitiva, pretendemos posibilitar que todos los que formamos la comunidad universitaria sigamos creciendo como personas y como profesionales, conviviendo con las nuevas tecnologías, investigando e innovando...

OFERTA FORMATIVA

Titulaciones oficiales adscritas a la Universidad de Valencia.

- Grado en Educación Primaria
- Grado en Educación Infantil
- Grado en Educación Primaria + Grado en Educación Infantil
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Turismo

Titulaciones oficiales adscritas a la Universitat Politècnica de València

- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Grado en Ingeniería Mecánica + Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

Cursos de Adaptación a Grado

- Adaptación al Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Adaptación al Grado en Ingeniería Mecánica
- Adaptación al Grado en Turismo
- Adaptación al Grado en ADE

Diplomas Europeos

- Eurobusiness Diploma
- Eurotourism Diploma



En el ámbito de Postgrado, Florida ofrece cursos específicos, centrados en perfiles profesionales emergentes en nuestra economía, y que por su innovación, interés y novedad, aglutinan a alumnos y alumnas procedentes tanto del mundo laboral como académico, personas preocupadas por una formación, necesaria hoy en día.

Los cursos de Postgrado que ofrece Florida en la actualidad son:

- Máster Universitario en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio (Titulación Oficial Adscrita a la Universitat de València)
- Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria (Titulación Oficial Adscrita a la Universitat de València)
- Máster en Dirección e Innovación Hotelera (Título Propio de la Universitat de València)
- Máster en Dirección de Empresas e Innovación - iMBA Executive
- Curso Superior de Director de Seguridad
- Máster en Creación de Experiencias en Videojuegos

3.6. ESCUELA DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES (EPIC)

Florida Universitària, cuenta también con una **“Escuela de los Profesionales de la Informática y las Comunicaciones (EPIC)”** cuyo principal objetivo es ser el centro de encuentro para los profesionales de las TIC que deseen formarse, actualizarse o compartir experiencias.

A través de EPIC se ofrece una variada oferta de cursos de distintas áreas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, diseñada tanto para satisfacer las necesidades de actualización de los profesionales del sector como para preparar a las futuras personas trabajadoras de las TIC. También es posible especializarse en una determinada área: Certificado de Especialista en Redes; Certificado de Especialista en Seguridad Linux y Certificado de Técnico en DB2.

En el campo de la Formación Continúa, Florida Universitària desarrolla una doble función: como formadora y como entidad organizadora animando a las empresas y profesionales a la adquisición de nuevos conocimientos y reciclaje permanente. Realiza cursos a medida y específicos para las empresas, después de detectar las necesidades formativas, ajustándose al máximo a sus requerimientos.



3.7. UNIVERSITAT DELS MAJORS

Frente a una visión de la formación como etapa temporal, se abre paso un nuevo planteamiento que habla de *educación durante toda la vida*. Se trata de dar una adecuada respuesta formativa al ansia de aprender que anida en aquellas personas que han hecho de la curiosidad intelectual un estímulo permanente de su vida.

FLORIDA UNIVERSITÀRIA, atendiendo a las nuevas tendencias educativas y sensible a las demandas de la sociedad, ha querido dar su propia respuesta formativa creando la Universitat dels Majors a l'Horta Sud, con el objetivo de satisfacer el ansia de saber y la ampliación de cultura de todas aquellas personas que desean seguir aprendiendo.

La formación se organiza en cuatro áreas de conocimiento: Historia, economía, salud y pensamiento

4. LOS SERVICIOS

4.1. ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

FLORIDA cuenta con un servicio de Orientación e Inserción profesional, cuyo objetivo es facilitar el acceso del estudiante al mundo laboral.

Para ello el Servicio de Orientación e Inserción Profesional gestiona una Bolsa de Trabajo informatizada que ofrece exclusivamente, a su alumnado y antiguo alumnado.

El registro de las demandas y ofertas de empleo es voluntario y totalmente gratuito. Más de 6.000 empresas utilizan con asiduidad este servicio y el pasado año el Servicio de Orientación e Inserción Profesional gestionó más de 300 ofertas de trabajo.

Así mismo, si la alumna o el alumno lo requiere, desde el Servicio de Orientación e Inserción Profesional se le ofrece ayuda en materia de Orientación Laboral, colaborando en el diseño de la propia estrategia de búsqueda de empleo, redacción del currículum, preparación de la entrevista de selección, etc.

De otra parte, un total de 390 alumnos Universitarios y de Ciclos Formativos realizaron Prácticas Formativas, curriculares y extracurriculares, y participaron en experiencias prácticas diversas en más de 350 empresas colaboradoras pertenecientes a los más variados sectores de actividad y ubicadas a lo largo de toda nuestra Comunidad.

Las solicitudes de prácticas, se atienden en función del perfil formativo y profesional del estudiante, acoplando sus intereses a las posibilidades que ofrece la empresa. FLORIDA garantiza la experiencia práctica formativa de



calidad en un entorno productivo real, cuestión que facilitará el tránsito hacia el mercado laboral.

Junto al área de Relaciones Internacionales (RR.II.) se facilitará la realización de Prácticas en Empresas ubicadas en otros países de Europa, ampliando así las oportunidades formativas y contribuyendo a mejorar la empleabilidad.

También se organizan Presentaciones de Empresas, en las cuales se facilita información actualizada y real, con el fin de ofrecer oportunidades concretas para la inserción en el mundo del trabajo e incrementar la cultura empresarial.

4.2. PORTAL DE EMPLEO

El objetivo general de este Portal es mejorar el acceso a los servicios relacionados con la orientación e inserción profesional que ofrecemos a nuestros clientes: alumnado, antiguo alumnado y empresas. Y continuar potenciando la inserción como elemento diferenciador.

4.3. PORTAL DE EMPLEO

El Servicio de Tutoría y Orientación, al que tienen derecho todos los alumnos y las alumnas de Florida, tiene como objetivo guiar al estudiante en su actual trayectoria docente y futura proyección profesional.

Este servicio está desarrollado por un Equipo Consultor especializado en atención y orientación. Ofrecemos una atención personalizada que facilita la adaptación al nuevo ciclo de estudios, la orientación académica, la formación y la Información.

4.4. RELACIONES INTERNACIONALES

A través de la implicación en diferentes proyectos internacionales, Florida ofrece a sus estudiantes y a las entidades con las que colabora, numerosas oportunidades de enriquecer y ampliar su experiencia internacional. Estudiar en el extranjero, realizar prácticas profesionales en otros países, participar en intercambios educativos o en proyectos de innovación pedagógica son algunas de estas oportunidades.

Además, Florida es una entidad particularmente activa en varios proyectos europeos de innovación educativa y de aplicación de nuevas tecnologías al sector de la formación, contribuyendo así a configurar las bases de la enseñanza del futuro.

El servicio de Relaciones Internacionales de Florida coordina nuestra participación en más de veinte proyectos europeos, cuyas principales líneas de acción son: Becas para estudiar en el extranjero, Becas para realizar prácticas



en el extranjero, Intercambios lingüísticos y culturales, Fomento del espíritu emprendedor, Mejora de los sistemas de orientación escolar e inserción profesional, Desarrollo de la innovación pedagógica y aplicación de las innovaciones tecnológicas a la actividad educativa.

4.5. BIBLIOTECA

La biblioteca de FLORIDA pretende facilitar el material necesario para el desarrollo educativo y profesional por lo que cuenta con un fondo de monografías, publicaciones periódicas, CD-ROM y bases de datos que están a disposición de todas las personas usuarias.

Con objeto de facilitar su utilización, las publicaciones adquiridas por FLORIDA son introducidas y gestionadas por una Base de Datos documental que permite la recuperación rápida de la información, por medio de un sencillo lenguaje de consulta.

Los servicios gestionados por el personal de Biblioteca son:

- Información bibliográfica y de referencia
- Préstamo domiciliario
- Formación de usuarios/as
- Teledocumentación

4.6. AULA EMPRENDRE

FLORIDA, preocupada por incrementar las posibilidades de inserción laboral, incentiva las capacidades emprendedoras de sus estudiantes, como una de las fórmulas más eficaces para aumentar la empleabilidad, y apoya el autoempleo como medio de generación de puestos de trabajo.

Con este objetivo, Florida ha coordinado el Proyecto Leonardo “Emprendedores en la Escuela”, que pretende, a través de nuevos instrumentos y metodologías educativas, fomentar el espíritu emprendedor en las personas jóvenes para que adopten una actitud activa ante el mercado laboral.

En el marco de este proyecto europeo, se ha creado el Aula Emprende, un lugar abierto y accesible, que es a la vez un laboratorio de nuevas ideas y un centro de recursos para el desarrollo de proyectos innovadores.

Para todo esto, el Aula facilita los recursos materiales y humanos para que el alumnado pueda desarrollar un plan de empresa o poner en marcha su propio negocio con garantías de éxito.



4.7. ÁREA DE GESTIÓN CULTURAL

FLORIDA, en su apuesta por el fomento de las actividades culturales celebra exposiciones de diferente carácter en sus instalaciones y tertulias literarias. Anualmente se organiza el concurso literario “La Rosa de Paper”.

Por otra parte, cada año se realiza la Jornada de Desarrollo Profesional. Se realiza en mayo y pretende acercar al alumnado las empresas más significativas de la Comunidad Valenciana, invitando a personas que ocupan puestos de dirección o gerencia en las mismas.

4.8. AULA DE LIBRE ACCESO

El Aula de Libre Acceso (ALA), es un servicio que Florida ofrece a sus estudiantes de la universidad y de ciclos formativos con el objetivo de potenciar la utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) durante su período formativo.

El ALA es un espacio de trabajo dotado con todas las herramientas informáticas necesarias para realizar trabajos, aprender y practicar con dichas herramientas, navegar por internet, así como enviar y recibir mensajes de correo electrónico.

4.9. SERVICIOS TIC

Zona de alumnos y alumnas on-line

Portal especialmente diseñado para todos los alumnos/as , desde el cual se puede consultar información académica, acceder a todos los servicios on-line que Florida ofrece y estar informado sobre las noticias y actividades que os interesan.

Campus Virtual Florida Campus (www.floridacampus.com)

Es una plataforma de enseñanza-aprendizaje que se utiliza como herramienta de soporte a la docencia presencial y para el desarrollo de formación semipresencial y a distancia.

Correo electrónico

Florida Universitària facilita una cuenta de correo electrónico para poder comunicarse con los compañeros y compañeras, profesorado, amigos/as, etc... a través de Internet.

Unidad de Usuario

La Unidad U o unidad de usuario, es una unidad de red privada y personal a la que se puede acceder desde cualquier ordenador de la red de Florida. Se dispone de un espacio de 300 Mb para almacenar ficheros de prácticas, trabajos, etc... y acceder a ellos desde el aula de informática de libre acceso, las aulas de informática docente, un portátil con conexión inalámbrica, o cualquier otro punto de la red de Florida.



Consulta de expediente académico

Este servicio permite consultar el expediente académico, los resultados de los exámenes del curso actual y las fechas de revisión de los exámenes, a través de Internet en el momento en que el profesorado publica las notas en el tablón.

Notas en el móvil

Se trata de un servicio gratuito que se puede activar para recibir las notas en el móvil. De este modo, en el mismo momento en el que se hacen públicas las notas en el tablón, se recibe un SMS con la nota en el móvil.

Campus inalámbrico

Con un portátil con tarjeta de red inalámbrica se puede disfrutar de las ventajas de este servicio, que permiten acceder a Internet y a todos los servicios on-line de Florida sin utilizar cables y desde cualquier lugar del Campus: Biblioteca, aulas docentes, departamentos, salas de estudio, etc...

La red inalámbrica de Florida es una extensión de nuestra red de comunicaciones, basada en la tecnología WI-FI (IEEE 802.11) que permite la transmisión de datos hasta una velocidad de 54Mbps.

4.10. CENTRO DE AUTOAPRENDIZAJE DE IDIOMAS

El Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (CAI) es un aula de estudio dedicada a los idiomas que proporciona al alumnado de Florida la oportunidad de mantener, ampliar o profundizar en sus conocimientos de un idioma, y practicar aquellos aspectos que le resulten más interesantes o difíciles.

La gran gama de materiales del CAI, que abarca desde libros de gramática hasta actividades libres en Internet, permite adaptar el estudio según las necesidades, preferencias, y disponibilidad de tiempo.

El Centro cuenta también con un servicio de tutoría: profesorado especializado está a disposición del estudiante para orientarle y aconsejarle, tanto para establecer sus necesidades y objetivos como para elegir los materiales más adecuados.

4.11. SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE

El "Servei d'Informació a l'Estudiant", al ser gestionado por alumnos y alumnas del centro, pretende llegar más fácilmente a las inquietudes de los y las estudiantes, proporcionando un servicio acorde a sus necesidades.

Este servicio permite, además de la consulta de temas académicos esenciales para cualquier estudiante (exámenes, becas, normativas...), acceder a información complementaria respecto a actividades de tipo cultural (cursillos,



masters, seminarios...), deportivo y de ocio, que permiten completar la formación académica.

Asimismo se ofrecen publicaciones de interés general como el Nou Dise, Gaceta Universitaria, Menos 25, e información respecto a otros temas relacionados con las inquietudes de los estudiantes (alojamiento, empleo, cultura, premios y concursos, noticiarios juveniles, etc).

4.12. GESTIÓN DEPORTIVA

El alumnado de FLORIDA puede completar su formación académica con la práctica del deporte. Para ello, disponen de un pabellón cubierto multifuncional donde además de practicar deportes de equipo podrán realizar actividades programadas.

Con el fin de incentivar la práctica del deporte como complemento en la formación de nuestro alumno, los horarios de dichas actividades, tanto en el pabellón como en el gimnasio, son compatibles con los horarios lectivos (tanto de mañana como de tarde).

En este marco, nace el Club Handbol Florida, que integra a jóvenes deportistas en la práctica del balonmano, en equipos de diferentes categorías que compiten anualmente en campeonatos de liga y trofeos.

4.13. ASOCIACIONES DE ALUMNADO

Asociación de Representantes de Alumnos

Asociación de Antiguo Alumnado Universitat dels Majors

5. FUNDACIÓ FLORIDA

La Fundación Florida, creada por iniciativa de FLORIDA, es la entidad que gestiona los recursos que Florida destina a su obra social y cultural. Constituida como una entidad sin ánimo de lucro, se nutre de las aportaciones de empresas colaboradoras y de las subvenciones públicas para la realización de las actividades previstas en sus fines fundacionales.

La Fundación actúa bajo la dirección de su Patronato compuesto por el Ayuntamiento de Catarroja y la Asociación de Comerciantes y pequeños empresarios de Catarroja (ACYPE).

La misión de la Fundación Florida

Fomentar y desarrollar la cooperación entre centros educativos vinculados a Florida Centre de Formació Coop.V. y las empresas y entidades, tanto privadas como públicas, en los ámbitos:



- Investigación
- Desarrollo e Innovación
- Formación
- Promoción de iniciativas empresariales
- Igualdad de oportunidades
- Empleo
- Desarrollo Local
- Sostenibilidad

6. MAGNITUDES DE FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ

VARIABLE	DATO
Año fundación	1.977
Número de estudiantes por año	3.700
Número de antiguo alumnado	17.200
Personas trabajadoras	230
Personas con función docente	139
Personas de administración y servicios	57
Personas con función directiva	24
Facturación último ejercicio	10.832.150 €
Dimensión del campus	26.869 m ²
Edificios	5

1.2. RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

La actividad realizada por nuestra organización desde sus inicios, ha recibido, a lo largo de los años, una serie de reconocimientos en diferentes ámbitos y situaciones. Estos han sido:

- **PREMIO FOTOGRAFÍA DEL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2013**

Premio concurso de fotografía del Día de la Persona Emprendedora a Ninos Gestió Educativa. Diciembre 2013.



- **GALARDON A LAS ESCUELAS INFANTILES NINOS POR SUS ACCIONES HACIA LA SENSIBILIZACIÓN E IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE IGUALDAD**

Concedido por Cruz Roja a Ninos Gestió Educativa. Octubre 2013

- **I FINALISTA EN LA CATEGORIA DE CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR**

Premio Día de la Persona Emprendedora a Ninos Gestió Educativa. Noviembre 2012.

- **PREMIO A LA GESTIÓN INNOVADORA**

Concedido por Caixa Popular. 2º premio a la Gestión Innovadora a Ninos Gestió Educativa. Marzo 2012.

- **PREMIO CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR.**

Premio Día de la Persona Emprendedora a Florida Secundaria por el proyecto “Integración de las competencias emprendedoras en la cultura de centro”. Noviembre 2011.

- **PREMIO EMPRESA SABIA.**

Otorgado por la Conselleria de Bienestar Social. Diciembre 2010

- **PREMIOS MIGUEL HERNÁNDEZ**

Mención honorífica Fundación Florida de la C.V por el proyecto “Escola de ciutadania en femení María Moliner” concedida por el Ministerio de Educación. 2009

- **SELLO “Fent Empresa. Iguals en oportunitats”**

Otorgado por la Coselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana. Junio 2009.

- **PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN**

Premio Eurogerents 08 otorgado por el Club de Gerentes de Torrent. Mayo 2008.

- **IV PREMIOS “QUICO MORET IBORRA”**

Otorgado por el Instituto de Estudios Comarcales (IDECO) de l’Horta Sud por la relevante contribución al desarrollo de la comarca. Abril 2008.

- **II PREMIOS REDFUE**



2º Finalista en los Premios RedFue por *El portal de economía social, punto de encuentro virtual de empresas y universidades. Ecsocial.com. 2006*

- **PREMIO POR SU IMPORTANTE CONTRIBUCIÓN AL MAYOR RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA Y POR EL ALTO NIVEL DE INSERCIÓN LABORAL CONSEGUIDO POR EL ALUMNADO.**

Concedido por la Conselleria de Educación, junto a la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo y el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Noviembre 2006.

- **PREMIO MEJORES PRÁCTICAS EDUCATIVAS ACTUACIONES DE CALIDAD DEL MEC 2003-2004**

Experiencia *InnovaTIC*. Integración de las TIC en la docencia. 2004

- **XI PREMIOS A LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA DIDÁCTICA.**

Concedido por Caixa Popular. 2º premio a Florida Secundaria por el proyecto *Virtual English Class*. Enero 2004.

- **XVI PREMIOS A LA GESTIÓN INNOVADORA EN COOPERATIVAS Y SALS.**

Concedido por Caixa Popular. 1er premio al proyecto *Plan de innovación en la docencia con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación*. Enero 2003.

- **PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL.**

Concedido por la Agrupación Comarcal de empresarios – ACE- de Alaquàs – Aldaia. Octubre 2003.

- **2º PREMIO A LA GESTIÓN INNOVADORA EN COOPERATIVAS Y SALS**

Concedido por Caixa Popular. 2º premio a la Gestión Innovadora en Cooperativas por el proyecto "Florida-uni.es". Febrero 2002.

- **X PREMIO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA.**

Concedido por Caixa Popular. La Biblioteca de Florida proyecto de animación obtuvo el 2º premio. 2002.



- **X PREMIO PARA EMPRENEDORES 2002.**

Convocado por Caixa Popular.

El 2º curso del Ciclo Formativo Superior de Gestión Comercial y Márqueting obtuvo el 1er premio.

El 2º curso del Ciclo Formativo Superior de Administración y Finanzas obtuvo el accesit.

- **PREMIO A LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.**

- Concedido por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Noviembre 2002.

- **PREMIO 2001 DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A LA INTEGRACIÓN DE TEMAS TRANSVERSALES EN EL CURRÍCULUM.**

Concedido por la Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa y Política Lingüística de la Conselleria de Cultura y Educación.

- **CERTIFICACIÓN DE CALIDAD “EXCELENCIA EDUCATIVA”.**

Otorgada por el Instituto de Calidad y Excelencia (ICAE) vinculado a la Fundación Europea de Educación y Libertad (FUNDEL). Marzo 2001.

- **PREMIO A LA TRAYECTORIA.**

Concedido por la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, en reconocimiento a nuestra trayectoria y contribución al desarrollo de la Formación Profesional en la Comunidad Valenciana. 2001.

- **PREMIO A LA CALIDAD Y OFERTA FORMATIVA.**

Premio Economía 3, correspondiente al año 2000, “Por la calidad y amplitud de su oferta educativa”, perfectamente adaptada a las exigencias de las empresas y profesionales de su ámbito de cobertura. Enero 2001.

- **PREMIO A LA COOPERACIÓN EUROPEA,**

Otorgado por la Red FUE, Fundaciones Univesidad Empresa de España por nuestra contribución al estímulo del espíritu emprendedor a través de la cooperación europea. 2001.



- **2º PREMIO A LA GESTIÓN INNOVADORA EN COOPERATIVAS.**

Concedido por Caixa Popular. 2º premio a la Gestión Innovadora en Cooperativas por el proyecto “Europreneurs”, con el objetivo de desarrollar un innovador sistema de aprendizaje interactivo que permitirá capacitar las personas emprendedoras para llevar a cabo sus propios proyectos empresariales y dotarlos de los instrumentos teórico-prácticos para conseguirlo. Febrero 1999.

- **PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL.**

Premio Eurogerents 98, del Club de Gerentes de Torrent, a la trayectoria empresarial. Junio 1998.

- **PREMIO DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE MINIEMPRESAS.**

Concedido por la Conselleria de Educación y Ciència. Premio al mejor Proyecto Innovador de Transición de acuerdo con la orden de 20 de marzo de 1991. Noviembre 1991.

- **PREMIO DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE MINIEMPRESAS.**

Concedido por la Conselleria de Educación y Ciencia. Premio al mejor proyecto de Creación de Miniempresas, de acuerdo con la orden de 14 de noviembre de 1989. Junio 1990.

- **PREMIO DE ITINERARIOS DE FORMACIÓN.**

Concedido por la Conselleria de Educación y Ciencia. Premio al mejor Proyecto de Itinerarios de Formación de acuerdo con la orden de 14 de noviembre de 1989. Junio 1990.

- **PREMIO DE PROYECTOS INNOVADORES DE TRANSICIÓN.**

Concedido por la Conselleria de Educación y Ciencia. Premio al mejor Proyecto Innovador de Transición de acuerdo con la orden de 28 de octubre de 1988. Noviembre 1989.



2. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

2.1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Florida Centre de Formació y en Fundació Florida como miembro del grupo, viene desarrollando a lo largo de su trayectoria sus planes estratégicos para posicionarse en las nuevas oportunidades que aparecen en su entorno. Estos planes son fruto de un proceso de reflexión que, coordinado por el Equipo de Dirección y Consejo Rector, participa la línea directiva y los miembros de los diferentes departamentos, áreas y/o servicios. En estos momentos nos encontramos llevando a término nuestro Plan Estratégico 2014-16 que tiene como líneas de actuación las de:

- Internacionalización
- Innovación
- Eficiencia y gestión estratégica de marca

Para cada ejercicio económico se definen los diferentes objetivos en base a las anteriores líneas.

2.2 EL PLAN DE GESTIÓN

El presente ejercicio 2014 desarrolla sus propios objetivos definiendo las nuevas actividades, productos, modelos de negocio y alianzas en los diferentes ámbitos de productos.

Estas nuevas realidades por la que se apuesta supone afrontar una serie de retos en cuanto a la organización y eficiencia interna.

Aspecto clave va a ser, desde las líneas estratégicas, el profundizar en la internacionalización de nuestra actividad buscando nuevas oportunidades en los diferentes productos que actualmente desarrollamos.

Desde estas descripciones, Fundació Florida, a través de sus actuaciones, va a contribuir a diferenciar los productos y actuaciones. Entre los ámbitos de esta contribución se encuentra la participación en el **PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN** elaborado desde el Ministerio de Empleo y Seguridad Social estableciendo el compromiso en las medidas que se indican en este documento que se presenta en su apartado de propuestas.



3. PROPUESTA DE MEDIDAS DEL PLAN PARA EL 2014

MEDIDAS

1. JORNADAS DE DESARROLLO PROFESIONAL
2. JORNADAS DE DESARROLLO PROFESIONAL (Ciclos FP)
3. PROGRAMA DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS
4. DESARROLLO DE LA FP DUAL EN CICLOS FORMATIVOS DE FP
5. PROYECTO INTEGRADO
6. ÁREA EMPRENDE- DIFUSIÓN
7. ÁREA EMPRENDE- ASESORAMIENTO
8. AGENCIA DE COLOCACIÓN
9. CATÁLOGO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
10. SEMANA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1



Jornadas de Desarrollo Profesional

Desde Fundació Florida se van a desarrollar, junto a la dirección de Estudios Superiores y el Dpto. de Marketing, las *Jornadas de Desarrollo Profesional*, dirigida al alumnado Universitario y de Ciclos Superiores.

El objetivo de esta actividad es “*promover el acercamiento entre la empresa y el mundo académico, a través del contacto de empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos de la Comunidad Valenciana y jóvenes de últimos cursos de estudios universitarios.*”

Este año, la jornada se orientará a presentar buenas prácticas de experiencias emprendedoras e innovadoras de éxito y nuevas tendencias o nichos de mercado, tanto el doméstico como internacional.

Se prevé la colaboración de más de 25 personas que actualmente están ocupando puestos directivos en sus empresas, y que mayoritariamente, son ex alumnado de Florida.

Están dirigidas al alumnado de titulaciones Universitarias de:

- Grado en Turismo
- Adaptación al Grado en Turismo
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Mecánica + Ingeniería Electrónica
- Adaptación al grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Adaptación al Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Curso de Actualización al Grado de Maestro/a
- Grado en Educación Infantil
- Grado en Educación Primaria
- Simultaneidad Educación Infantil + Educación Primaria

Esta jornada también se encuentra abierta a alumnado que ya ha terminado su formación en Florida.



Jornadas de Desarrollo Profesional (Ciclos FP)

El objetivo de esta actividad es promover el acercamiento entre la empresa y el mundo académico, a través del contacto de empresas, pertenecientes a diferentes sectores económicos de la Comunidad Valenciana, y el alumnado de Ciclos Formativos de Grado Superior.

Los objetivos específicos son:

- Incrementar la cultura empresarial del alumnado participante.
- Facilitar el contacto con empresas relevantes de la Comunidad Valenciana en las que potencialmente podrá insertarse profesionalmente.
- Conocer los perfiles profesionales que más valoran y las funciones que realizan los titulados/as técnicos superiores en las diferentes empresas participantes.
- Facilitar el intercambio de información de interés común entre las empresas participantes y el ámbito académico.

Están dirigidas al alumnado de Ciclos Formativos de Grado Superior de:

- Administración y Finanzas,
- Gestión Comercial y Marketing,
- Desarrollo de Aplicaciones Informáticas,
- Administración de Sistemas Informáticos,
- Sistemas de Telecomunicación e Informáticos y
- Animación de Actividades Físicas y Deportivas.

La jornada también está abierta al alumnado de años anteriores

3



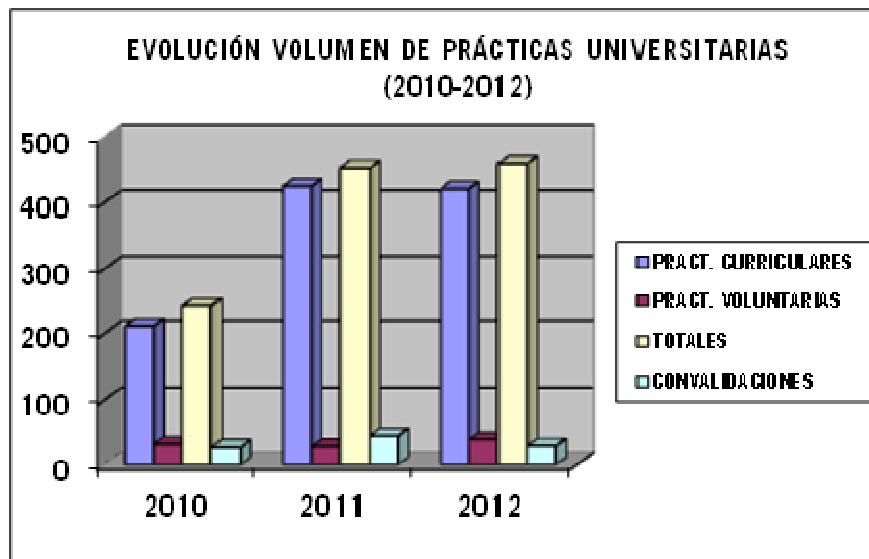
Programa de prácticas universitarias

Las Prácticas en Empresas permiten complementar la formación del estudiante mediante la aplicación práctica de sus conocimientos en empresas, instituciones y entidades.

Muchas empresas ven en las prácticas del alumnado una forma de comprobar los conocimientos y habilidades, utilizándolas en cierto modo como un proceso de selección. Y cuando necesitan cubrir un puesto de trabajo buscan a la persona titulada, que ya conocen.

Una de las actividades que se desarrollan en el ámbito de la Fundación, es la gestión de las prácticas curriculares y extracurriculares, en empresas y centros educativos de las diferentes titulaciones de los estudios Universitarios, de Ciclos Formativos y también en el extranjero, que realiza el alumnado de Florida.

Para poder llevar a cabo esta tarea nuestro centro cuenta con más de 6.000 Acuerdos de colaboración con diferentes entidades.





Desarrollo de la FP DUAL en ciclos formativos de FP

La FP-Dual es el conjunto de acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores y trabajadoras en un régimen de alternancia de actividad laboral en una empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de Formación Profesional para el empleo o del sistema educativo.

Tiene consideración de FP Dual la actividad formativa inherente a los contratos para la formación y el aprendizaje, así como los proyectos desarrollados en el ámbito del sistema educativo regulados en el título III del Real Decreto 1529 /2012, de 8 de Noviembre.

Florida ha sido elegida en la Comunitat Valenciana, por su confianza y experiencia, para desarrollar de manera experimental la Formación Dual durante el curso académico 2013-2014.

Características generales

eLa FPDual en Florida, se organiza en dos cursos académicos. Duración total 900 horas de las cuales 500 se corresponden con la formación dual (12 meses) y 400 con FCT (Formación en Centros de Trabajo).

Primer año: Se inicia la FPDual en el segundo semestre y finaliza a finales de junio.

Segundo año: La FPDual se realiza durante los dos primeros trimestres, y se realiza la FCT en el último trimestre del curso.

Durante la realización de la FPDual el alumnado estará en la empresa una media de 45 horas al mes, 35 horas para ciclo de Marketing. El número de horas y de días se establece de forma coordinada con la empresa.

Los costes para la empresas son los derivados del pago de las cuotas de la seguridad social (en torno a 50-60 euros) y del pago voluntario de una beca.

eLas empresas deben de:

- a) Asignar un tutor/a adecuado
- b) Diseñar y llevar a término el programa formativo establecido
- c) Realizar un informe de evaluación.



Proyecto Integrado

MODELO EDUCATIVO

La Formación curricular del alumnado de Grados y ciclos integra, en todas las titulaciones, el desarrollo de forma transversal de las siguientes competencias:

- Primer curso: trabajo en equipo, iniciativa, innovación y creatividad
- Segundo curso: comunicación y aprendizaje permanente
- Tercer curso: resolución de conflictos y compromiso y responsabilidad ética
- Cuarto curso: liderazgo

Todo ello aplicando los conceptos de “learning by doing”, realizando un aprendizaje cooperativo y desarrollando competencias sociales como el trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y resolución de conflictos asumiendo la responsabilidad del propio aprendizaje.

ACTIVIDADES

Para conseguir el desarrollo de las competencias descritas, el alumnado, en cada uno de los cursos, realizad de forma interdisciplinar un PROYECTO INTEGRADO, que es tutorizado por uno de los profesores/as del claustro y apoyado por técnicos de la Fundació Florida en su relación con el entorno. En estos momentos se encuentra en fase de análisis y desarrollo inicial los nuevos proyectos del curso 2013-14 . En cursos recientes se han desarrollado, entre otros, los siguientes:

EDUCACIÓN: Análisis de una escuela, educación emprendedora en la educación infantil, resolver un problema en un aula y aplicación de recursos educativos diversos en un aula.

EMPRESA Y TURISMO: análisis de una gran empresa, creación de un negocio innovador en la Comunidad Valenciana, análisis de un problema en una empresa, análisis turístico de la Comunidad Valenciana, plan de dinamización turística de una comarca, elaboración de un manual administrativo para una empresa, proyecto de entrenamiento personal y puesta en marcha una empresa de alimentación.

INGENIERIA: diseño robot cilíndrico de aplicación industrial, análisis y solución de un problema en el proceso de manipulación y confección de productos hortofrutícolas, aplicación de un motor reductor a una cinta transportadora, modificación de un equipo industrial para nuevos usos.



TIC'S: Diseño de un proyecto empresarial de servicios informáticos integrados, implantación del sistema informático de una escuela, adaptación e implementación de nuevas funcionalidades de una solución de accesibilidad (PictoDroid) basada en dispositivos móviles y desarrollo de un software para la gestión integral de boleras.

Estas actividades permiten a los futuros y próximos titulados, en algunos casos nos referidos a alumnado del último curso de la titulación, el desarrollo de las competencias necesarias para, bien incorporarse como persona asalariada a una empresa y, en otros, desarrollar la propia iniciativa empresarial que es apoyada desde la medida que, en este informe, denominamos Aula-Emprende. Asesoramiento

6

Área Emprende - Difusión



Desde Fundació-Florida se mantiene el servicio de atención a personas individuales o grupos promotores en materia de difusión de medidas que les afectan en su camino emprendedor.

Es una actividad que pretende contribuir al fomento del emprendimiento y autoempleo entre el alumnado.

Esta actuación se viene desarrollando desde el inicio de las actividades de nuestra entidad. En concreto, señalar que se han realizado, en este ámbito, colaboraciones con otras entidades como es la Fundación ONCE a la que se apoya en el asesoramiento del emprendimiento en colectivos con capacidades diferentes.

En el Aula Emprende se dispone de los recursos necesarios (personales y materiales) para la puesta en funcionamiento, con garantías de éxito, de un proyecto empresarial. En concreto se pone a disposición del alumnado:

- Información y asesoramiento individualizado para elaborar análisis de viabilidad y planes de negocio.
- Apoyo en la realización de los trámites iniciales para la constitución de una empresa.
- Búsqueda de ideas, socios/as, financiación...
- Tutorización de proyectos empresariales, por parte de personal experto.



Área Emprende - Asesoramiento

Florida cuenta con un Servicio de apoyo a las personas emprendedoras cuyo objetivo es facilitarles el acceso al mundo laboral a través del autoempleo. Los servicios que ofrece son:

- **Análisis viabilidad de la iniciativa.** Se trata de una ayuda personalizada para llevar a la práctica la idea de negocio planteada. Este asesoramiento personalizado incluye, no sólo la maduración de la idea de negocio concreta sino también, la incorporación de mejoras, y el desarrollo y la elaboración de un plan de empresa pormenorizado que incluya estudios económicos y comerciales, que ayuden al emprendedor o emprendedora a identificar claramente la viabilidad del negocio. Este asesoramiento se lleva a cabo por personal especializado en cada una de las áreas que componen el plan de empresa.
- **Premios.** Desde el Aula prestamos especial atención a las diferentes convocatorias de Premios dirigidos a personas emprendedoras, con el objetivo de mantener informados a nuestro alumnado a fin de que puedan demostrar sus competencias mediante el acompañamiento para la presentación de sus proyectos ante diferentes entidades no sólo para obtener financiación, sino también el reconocimiento y prestigio asociado a la labor realizada. Además, Florida participa como evaluadora en la comisiones de diferentes premios:
 - Concurso para Jóvenes Emprendedores/as convocado por el **SERVEF**, que premia económicamente los mejores proyectos empresariales realizados por los y las estudiantes.
 - Premios al Mejor Proyecto Innovador realizado por Mujeres, convocado por el **IMPIVA** y cuya entrega de premios se celebra anualmente el Día de la persona emprendedor de la Comunidad Valenciana.
- **Publicaciones.** Se puede acceder a todas las publicaciones relacionadas con el mundo empresarial y emprendedor, con acceso a diferentes revistas y publicaciones como: Capital, Economía, Emprendedores, Iniciativa, etc.
- **Internet** el alumnado tiene a su disposición ordenadores con acceso a Internet para consultar la actualidad empresarial o realizar su plan de empresa asesorado por personal del Aula.



Agencia de Colocación

El 2 de Abril de 2012 Fundació Florida obtuvo la **autorización** como **Agencia de Colocación sin Ánimo de Lucro**, con validez para gestionar Ofertas de trabajo y solicitudes de empleo en todo el territorio español de conformidad con lo dispuesto en el **Art. 12 del RD 1796/2010**.

El objetivo de Fundación Florida como Agencia de Colocación es mejorar la empleabilidad y la inserción de la población, especialmente la de nuestro alumnado y ex alumnado, así como contribuir al desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

Iniciamos y reforzamos la difusión del servicio a través de las empresas, dando a conocer el funcionamiento de la Agencia de Colocación en la gestión de ofertas y realizando un seguimiento de las mismas, adaptado a las necesidades de cada una de nuestras empresas clientes.

En nuestra AGENCIA DE COLOCACION ayudamos a las personas desempleadas a encontrar un trabajo y a las empresas a contratar los profesionales más adecuados.

Se ofrece un servicio integrador y cercano a las personas demandantes de empleo y a la inserción laboral de nuestro alumnado y los colectivos de personas sin empleo de nuestro entorno.



Catálogo de prácticas en empresas

Las características de las empresas españolas, dimensión, actividad, ámbito de influencia, precisa, en la medida de lo posible, un acercamiento entre los centros formativos y las propias empresas.

Florida, desde su fundación, tiene como prioridad la cercanía a la realidad empresarial de nuestro entorno más inmediato. La propia Fundació Florida, es el ente que desarrolla esta actuación.

En este ejercicio, desde la entidad, se va a desarrollar este catálogo de prácticas en empresas en el que se presentarán los siguientes aspectos:

- Presentación de la entidad y la publicación
- La Formación Profesional dual del sistema educativo
- Publicación de la Oferta en nuestra web
- Formación Profesional dual del sistema educativo
- La Formación en centros de trabajo (FCT)
- Prácticas externas universitarias
- Postgrados oficiales y propios de Florida Universitaria
- Prácticas NO laborales en cursos de FP para el empleo
- Prácticas NO laborales en empresas para jóvenes desempleados(Convenio SERVEF)
- Contrato en prácticas
- Contrato para la formación y el aprendizaje
- Certificados de profesionalidad

Se prevé que, a lo largo del ejercicio, el catálogo se actualice en función de los cambios legislativos y las necesidades de las empresas.

El catálogo quiere conseguir que las empresas dispongan de una información sobre posibilidades y modalidades de inserción de los jóvenes formados en Florida.

Se trata de confeccionar una herramienta para ponerla a disposición del profesorado, las personas técnicas en orientación y los directivos y profesionales de las empresas.



Semana de Orientación Profesional

OBJETIVOS

La semana de la orientación, va dirigida al alumnado de 4º de Florida Universitaria, y los objetivos son:

- Prepararse para los nuevos retos y las nuevas formas de trabajo.
- Analizar los instrumentos actuales de selección, practicar nuevas formas de darse a conocer a las entidades oferentes de ocupación.
- Conocer las oportunidades de trabajo al extranjero y de mejora de las lenguas.
- Percatarse de la importancia de la Formación Permanente como requisito imprescindible para la mejora de la empleabilidad.

PROGRAMA

El programa comprende diferentes tipos de actividades, tales como:

- Paneles de Empresas por titulación: En cada una de ellas se afrontarán dilemas éticos propios del sector, entre los ponentes se encontrarán alumnos de Florida que están llevando adelante el liderazgo de proyectos interesantes.
- Taller de Ética Profesional para Maestros
- Talleres prácticos para la búsqueda de empleo, tanto al ámbito nacional como el internacional, en el que trabajaremos herramientas y recursos.
- Espacios Abiertos de Orientación. Se ofrecerán tres tipos de espacios de trabajo en un horario ancho para que cada alumno pueda inscribirse libremente. La atención en los mismos será personalizada:
 - Espacio de elaboración del propio Vídeo CV,
 - Espacio de Confección y Mejora del propio Portfolio Profesional
 - Espacio para proporcionar atención y orientación Laboral Individualizada.

TALLERES

1. TALLER DE MERCADO LABORAL AL EXTRANJERO

Estamos llegando a una concepción de trabajo sin fronteras; el espacio laboral ya no solo es próximo. Estas y otras razones han hecho que al nuestro modelo educativo, sea prioritario que el alumnado tenga una formación en el ámbito internacional.



En este sentido, en la semana de la Orientación Profesional, no podía faltar un taller que informará y proporcionará recursos en esta línea para:

- Mejorar la competencia lingüística.
- Buscar Trabajo o prácticas específicas al extranjero.

2. TALLER “MERCADO LABORAL ESPECÍFICO: TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS”

Dar a conocer la situación actual del mercado laboral, las salidas profesionales y las competencias más valoradas por los Centros Educativos.

Veremos la situación actual de la OPE (Oferta Pública de Empleo), los temarios, las posibles convocatorias, ...

Identificaremos las distintas alternativas formativas y las competencias personales necesarias para poder adaptarse al modelo laboral vigente, ya que la formación es el vehículo a través del que se adquieren los conocimientos y las competencias necesarias para acceder en el mercado de trabajo.

3. TALLER “NUEVAS TENDENCIAS PARA LOS CURRÍCULOS”

Se pondrán en práctica las nuevas tendencias en la presentación del Currículo Vitae, prestando una especial atención al video-currículum.

Se darán a conocer los formatos tradicionales pero también los más creativos e innovadores, otorgando valor a través de la originalidad y el ingenio, consiguiendo la diferenciación con la utilización de estas herramientas por conseguir el éxito y la inserción en el mercado laboral.

4. TALLER: “ENTREVISTA DE TRABAJO: SABES VENDERTE”

De manera práctica se trabajarán las habilidades necesarias por afrontar la entrevista de trabajo con más posibilidades de éxito, haciendo especial mención a la marca personal y donante a conocer los diferentes tipos de entrevistas utilizadas en la actualidad.

El taller será experiencial, se realizará un role-playing de entrevistas, con simulaciones de diferentes situaciones, grabándolo y realizando una visualización posterior para ponerlo en común.