

# La Fundación Biodiversidad (FB) y la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

1. Introducción
2. Contexto y punto de partida
  - 2.1 La FB como Organismo Intermedio de FSE
  - 2.2 ¿Por qué el empleo verde?
  - 2.3 El Programa empleaverde y la Red empredeverde
  - 2.4 La Estrategia de Emprendimiento y Empleo joven 2013-2016
3. CÓMO puede la FB contribuir a la Estrategia
4. QUÉ propone la FB para participar en la Estrategia

## 1. Introducción

El pasado 12 de marzo se presentó la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, una iniciativa del Ministerio de Empleo y Seguridad Social que incluye 100 medidas dirigidas a combatir el desempleo entre los jóvenes en nuestro país.

La Estrategia contempla la posibilidad de “adhesión”, abierta a los agentes sociales, a las comunidades autónomas, a las entidades locales, a las empresas públicas y privadas y a todas aquellas organizaciones que pongan en marcha actuaciones cuyos resultados redunden en facilitar el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento.



La [Fundación Biodiversidad](#) (FB), fundación pública del gobierno de España, adscrita al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en base a su experiencia como gestor de Fondo Social Europeo (FSE), tiene interés en adherirse a dicha estrategia, desarrollando acciones concretas en el ámbito de la economía verde para contribuir a alcanzar los objetivos marcados por esta iniciativa.

## 2. Contexto y punto de partida

### 2.1 La FB como Organismo Intermedio de FSE

#### Que hacemos

El papel de la **Fundación Biodiversidad** como gestor de FSE es servir de **punto de enlace entre la política de empleo y la política ambiental** con un doble objetivo: hacer, por un lado, que el medio ambiente y la sostenibilidad sean la base para mejores empleos y empresas más competitivas y, por otro, lograr que los trabajadores y las empresas sean actores clave en la mejora del medio ambiente y en la sostenibilidad del desarrollo.

Desde el año 2001, la FB gestiona FSE como OI de Programas Operativos (PO) Plurirregionales:

- En el periodo 2000-2006, en el marco del Programa Operativo “Iniciativa Empresarial y Formación Continua”. Se comprometieron 98 millones de euros, ejecutándose un total de 285 proyectos, se llegó a 1,5 millones de destinatarios y se formó a 210.000 trabajadores.
- En el periodo 2007-2013, en el marco del Programa Operativo “Adaptabilidad y Empleo”, la Fundación Biodiversidad recibió una dotación inicial de 44 millones de euros, para cuya gestión puso en marcha el **Programa empleaverde**.

### **Como lo hacemos**

La gestión de FSE se realiza mediante el desarrollo de **proyectos propios y de convocatorias públicas**. Hasta la fecha se ha colaborado con **más de 300 organizaciones públicas y privadas** de diversa naturaleza (Asociaciones empresariales y profesionales, Sindicatos, ONGs, Universidades, Administraciones Públicas, Empresas, etc.).

A lo largo de su trayectoria en la gestión de fondos europeos, la FB ha desarrollado una **estructura organizativa que garantiza su correcta gestión**. Cuenta con herramientas informáticas específicas, procedimientos de gestión y control adecuados y con personal que tiene formación y experiencia en gestión de fondos comunitarios y en temas ambientales y de conservación de la naturaleza.

Por último, cabe destacar la **excelente gestión de las actividades de control**. La **tasa de error de la FB** en controles de primer nivel es **muy baja (2%)**. Recientemente, hemos recibido el informe anual de control del año 2012 relativo a las auditorías realizadas sobre la totalidad de Organismos Intermedios, en el cual la FB obtiene la máxima puntuación prevista para la confianza de sus sistemas de gestión de control, esto es, un **nivel de confianza 1**.

### **2.2 ¿Por qué el empleo verde?**

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los **empleos verdes** son los que **reducen el impacto ambiental de las empresas y los sectores económicos**, hasta alcanzar niveles sostenibles. Los empleos verdes contribuyen a:

- Reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de gran eficiencia
- Descarbonizar la economía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Evitar o minimizar la generación de residuos y de contaminación
- Proteger y restablecer los ecosistemas y la biodiversidad

Diversos estudios y publicaciones recientes demuestran el potencial de generación de nuevos empleos verdes. A continuación se exponen un par ejemplos:

- **“La transición hacia una economía más verde podría generar entre 15 y 60 millones de empleos adicionales** en el mundo durante las próximas dos décadas, con unos beneficios netos en términos de empleo total mundial que se estiman entre 0,5 y 2 por ciento”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: “Working towards sustainable development. Opportunities for decent work and social inclusion in a green economy” International Labour Organization. 2012.

- “Las pequeñas y medianas empresas, que aglutinan el 99% del tejido empresarial de la Unión Europea, crearán dos millones de nuevos empleos verdes de aquí a 2014”<sup>2</sup>.

## 2.3 El Programa empleaverde y la Red emprenderverde

### 2.3.1 Programa empleaverde

Es la iniciativa de la FB para la mejora del empleo y el medio ambiente, apoyando proyectos que ponen en marcha procesos de cambio relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad. Al amparo de este programa la FB busca alianzas con otras organizaciones e instituciones públicas y privadas que compartan los mismos objetivos.



El Programa empleaverde apoya proyectos que pongan en marcha procesos de cambio relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad y que tengan entre sus **objetivos**:

- Promocionar y mejorar el empleo en general y el empleo verde en particular.
- Aumentar las competencias y la cualificación de los trabajadores en temas ambientales y de sostenibilidad.
- Fomentar la modernización e innovación de empresas y sectores de actividad.
- Promover la creación de empresas vinculadas al medio ambiente.
- Adaptar las actividades económicas a la normativa ambiental.
- Impulsar la sostenibilidad de las actividades económicas.

Para la consecución de los objetivos, los proyectos del Programa empleaverde pueden contemplar diversas **acciones**: Cursos de formación, Jornadas, Seminarios, Premios y concursos, Diagnósticos, Estudios, Metodologías y Guías, Materiales informativos y divulgativos, Campañas de sensibilización y Redes.

Se gestiona a través de convocatorias, diferenciándose dos **tipos de proyectos**:

- Línea I. Proyectos para el fomento del empleo verde
- Línea II. Proyectos de apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas verdes

#### Metas del Programa:

- Fomentar la creación de unas 1.000 empresas en sectores económicos vinculados al medio ambiente
- Apoyar a más de 50.000 personas/pymes

#### Resultados hasta la fecha:

- Se han resuelto 3 convocatorias, con 141 proyectos aprobados y más de 2.600 acciones ejecutadas, con un presupuesto de 32 millones de euros.
- Los proyectos han llegado a más de 800.000 destinatarios y se han formado 35.000 trabajadores.

---

<sup>2</sup> Fuente: Flash Eurobarometer 342 SMES, RESOURCE EFFICIENCY AND GREEN MARKETS. TNS Political & Social. European Commission. 2012.

- Se ha apoyado la creación y consolidación de 1.642 empresas o actividades económicas vinculadas al medio ambiente, y se han generado más de 400 empleos directos.
- Está pendiente de resolución la convocatoria 2012, en la que se estiman aprobar cerca de 100 proyectos con un presupuesto de 8,8 millones de euros aproximadamente.
- El Programa empleaverde logró el 2º puesto en la competición “Top 27 European Projects”, promovido por la Dirección General de Comunicación y la Dirección General Presupuestaria de la Comisión Europea.

### 2.3.2 Red emprenderverde

Es la **primera plataforma dirigida a emprendedores e inversores especializada en el negocio verde**. Creada en 2011 como proyecto propio de la FB, su objetivo es **fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canalizar la inversión** hacia actividades económicas sostenibles.



Cuenta con el respaldo de tres socios estratégicos que representan la financiación pública y la inversión y financiación privada: la Asociación Española de Business Angels (AEBAN), que representa a más de 400 inversores privados, la Empresa Nacional de Innovación, SA (ENISA) y Triodos Bank.

#### Objetivos de la Red:

- Funcionar como red social que permita hacer contactos, participar, encontrar sinergias con otros emprendedores e inversores y dar difusión a las iniciativas empresariales.
- Servir de puente entre los emprendedores y los potenciales inversores y financiadores.
- Apoyar a los emprendedores verdes en las distintas etapas; gestión de la idea, creación y desarrollo, ayudándoles a crear y consolidar su empresa.

#### Servicios y actividades que ofrece:

- Red Social /Plataforma networking
- Contacto con inversores y financiadores
- Concurso emprenderverde
- Asesoramientos personalizados
- Jornadas, Seminarios y Congresos
- Material informativo y divulgativo

**Destinatarios:** Emprendedores verdes, Inversores y financiadores, Interesados en el emprendimiento verde, Usuarios estratégicos, Entidades Financieras, Empresas, Administraciones Públicas, Fundaciones y Asociaciones, Escuelas de negocio, etc.

#### Principales resultados hasta la fecha:

- Más de 34 sectores económicos están representados en la Red: Agricultura y ganadería ecológicas, Producción ecológica, Transporte y movilidad sostenible, Elaboración y/o distribución de productos ecológicos, Energías renovables, Gestión de espacios naturales, Gestión y tratamiento de residuos, Rehabilitación y edificación sostenible, Turismo sostenible, TIC, Educación e información ambiental, etc.
- Miembros: La Red cuenta con 2.671 emprendedores verdes, 67 inversores y financiadores y 1.025 interesados en el emprendimiento verde. En total, más de 3.750 miembros.
- Concurso empreverde. Se presentaron 190 planes de negocio y se entregaron 7 premios económicos por valor de 10.000 y 5.000 euros y 33 premios en especie.
- Se han atendido más de 700 consultas (mediante mensajería interna de la Red, atención telefónica y por email).
- El Boletín mensual cuenta con 2.385 subscriptores.
- Se ha ofrecido Asesoramiento personalizado y especializado a más de 35 emprendedores verdes.
- Se celebró el I Foro de Inversión Verde el 14/02/13, en el que se presentaron 5 iniciativas emprendedoras de la Red empreverde y al que asistieron 60 personas (40 inversores).
- Se celebraron varias reuniones entre emprendedores e inversores.
- Impacto en redes sociales: Twitter (9.824 seguidores), Facebook (3.962 amigos) y LinkedIn (1.844).

## 2.4 La Estrategia de Emprendimiento y Empleo joven 2013-2016

#### Objetivos de la Estrategia:

- General: Reducir la tasa de desempleo juvenil y abordar las causas estructurales que hacen que sea superior al de la población general. La tasa de desempleo juvenil en España (< 25 años) en el tercer trimestre de 2012 alcanzó el 54,1% (datos del tercer trimestre de 2012), mientras que en la UE-27 fue de un 23% (según datos de Eurostat).
- Estratégicos:
  - Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles el acceso al mercado laboral
  - Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo joven
  - Promover la igualdad de oportunidades
  - Fomentar el espíritu emprendedor (emprendimiento personal, colectivo y autoempleo)

**Líneas de actuación.** Para alcanzar los objetivos estratégicos, se proponen 10 líneas de actuación, entre ellas:

- Formación: Mejora de la capacitación profesional de los jóvenes mediante acciones formativas o laborales.
- Mejora del manejo de herramientas tecnológicas e impulso del espíritu innovador.
- Fomento del emprendimiento y el autoempleo mediante la educación, formación e información.

- Igualdad de oportunidades: Favorecer el acceso y permanencia de todos los jóvenes en condiciones de igualdad al mercado de trabajo, así como la formación, y la ausencia de discriminación.

### 3. CÓMO puede la FB contribuir a la Estrategia

La FB, con su propuesta, puede contribuir a los siguientes objetivos estratégicos, líneas de actuación y medidas en el marco de la Estrategia:

#### Objetivos estratégicos:

- Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles el acceso al mercado laboral
- Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo joven
- Promover la igualdad de oportunidades
- Fomentar el espíritu emprendedor (emprendimiento personal como colectivo y autoempleo)

#### Líneas de actuación:

- Formación: Mejora de la capacitación profesional de los jóvenes mediante acciones formativas o laborales.
- Fomento del emprendimiento y el autoempleo mediante la educación, formación e información.
- Igualdad de oportunidades: Favorecer el acceso y permanencia de todos los jóvenes en condiciones de igualdad al mercado de trabajo, así como la formación, y la ausencia de discriminación.

#### Medidas con impacto a medio y largo plazo:

- Formación: En la adecuación de la formación de los jóvenes a los requerimientos de quienes ofrecen empleo y favorecer que adquieran o vean reconocida la capacitación y las habilidades necesarias, en el ámbito de los empleos verdes y prestando especial atención a los destinatarios del ámbito rural. Formación con financiación específica para que los jóvenes adquieran conocimientos en actividades y oportunidades de empleo que puedan implicar la creación de puestos de trabajo y posibilidades de emprendimiento.
- Fomento del emprendimiento y el autoempleo: Potenciando los viveros de empresas y espacios de co-working, fomentando la figura del intraemprendedor juvenil, organizando foros de intercambio en materia de buenas prácticas con Administraciones Públicas de otros países con experiencia en estos temas.
- Mejora del manejo de las herramientas tecnológicas: Formación en el ámbito de las TIC verdes.
- Orientación y acompañamiento a jóvenes para la puesta en marcha del itinerario laboral: Posibilidad de participar en la elaboración de una Guía Práctica del Emprendedor.
- Igualdad de oportunidades. Promoverla dentro de las actuaciones que se lleven a cabo.

### 4. QUÉ propone la FB para participar en la Estrategia

La FB, en línea con los objetivos de la Estrategia y en base a su experiencia en las actividades desarrolladas hasta la fecha en el marco del Programa empleaverde y de la Red emprenderverde, propone:

- Diseñar una **convocatoria de acciones de temática ambiental** dirigidas principalmente a jóvenes trabajadores y alineadas con los objetivos de la Estrategia.
- Desarrollar **actuaciones específicas** dirigidas a jóvenes emprendedores, **dentro de la Red emprenderverde.**

#### Objetivos a alcanzar:

- Aprovechar el potencial de los sectores económicos vinculados al medio ambiente para fomentar la creación de empleo y conseguir empresas más competitivas.
- Aumentar las competencias y la cualificación ambiental de los jóvenes para mejorar su empleabilidad.
- Fomentar el espíritu emprendedor, la generación de empleo joven y la creación de empresas verdes.

#### Metas:

- Formar a 8.000 jóvenes en cualificación ambiental para mejorar su empleabilidad
- Fomentar la creación de 80 empresas verdes y nuevas líneas de negocio

#### 4.1 Convocatoria

- ¿Quién es quién en la convocatoria?



- FB: Gestionaría los fondos de la convocatoria y acompañaría al Beneficiario a lo largo de la ejecución y justificación del proyecto.
  - Beneficiarios: Entidades con o sin ánimo de lucro que ejecutarían el proyecto.
  - Colaboradores: Organizaciones, instituciones y empresas, que aportarían un valor financiero y en especie al proyecto.
  - Destinatarios de las acciones: Con carácter general, trabajadores menores de 30 años (30% desempleados) que recibirían las acciones del proyecto.
  - Colectivos prioritarios: Se promovería la igualdad de oportunidades, prestando especial atención a los jóvenes trabajadores del medio rural, a los colectivos más desfavorecidos y a los emprendedores.
- En la convocatoria se podrán presentar proyectos en alguna de las 2 líneas siguientes:
    - **Línea I: Proyectos para el fomento del empleo verde joven**
      - \*Beneficiarios: Entidades sin ánimo de lucro
      - \*Acciones que permitan aumentar las competencias y la cualificación de los jóvenes trabajadores en temas ambientales y de sostenibilidad, para mejorar su empleabilidad, el intraemprendimiento, impulsar la sostenibilidad de sus actividades económicas, y crear nuevas empresas en actividades económicas vinculadas al medio ambiente.
    - **Línea II: Proyectos de apoyo al emprendimiento joven y a la creación de empresas verdes**

\*Beneficiarios: Entidades con o sin ánimo de lucro

\*Las entidades beneficiarias deberán integrar las “Medidas para promover el emprendimiento, el autoempleo y la contratación” de la Estrategia (p.e: estímulos a la contratación).

\*Acciones específicas que fomenten el emprendimiento, dirigido a jóvenes autónomos, emprendedores e interesados en el emprendimiento que están actualmente desarrollando iniciativas empresariales verdes o que quieren poner en marcha una, incluyendo nuevas líneas de negocio.

- Período de ejecución de los proyectos de la convocatoria: 12 meses.
- Ámbito de actuación de los proyectos: Plurirregional o Regional.
- Presupuesto proyectos: 50.000 € a 200.000 € (aprox. 32 proyectos de 125.000€)
- Calendario:
  - Publicación convocatoria: julio-septiembre 2013
  - Plazo presentación hasta: enero 2014
  - Resolución y firma de acuerdos: abril 2014
  - Ejecución proyectos: abril 2014-abril 2015

#### **4.2 Red emprenderverde**

En el marco del proyecto Red emprenderverde, se propone desarrollar las siguientes actuaciones específicas dirigidas a jóvenes emprendedores:

- En la II edición del Concurso emprenderverde, creación de una categoría específica para la mejor iniciativa empresarial presentada por jóvenes menores de 30 años.
- Celebración de foros de inversión verde dirigidos a jóvenes emprendedores.
- Diseño de “Encuentros Jóvenes emprenderverde”:
  - Presentación de experiencias de éxito de emprendedores.
  - Networking entre jóvenes emprendedores por temáticas y sectores.
  - Contacto entre emprendedores e inversores.
- Formación y Asesoramiento dirigido a jóvenes emprendedores, tratando las siguientes temáticas: Herramientas de búsqueda de financiación, inversión, formación en TIC verdes, asesoramiento en la elaboración de un plan de negocio, asesoramiento en cuestiones ambientales, marketing verde, etc.

#### **4.3 Importe total de las propuestas de la FB en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven:**

- Eje 1 del POAE: 4.200.000 €
  - Convocatoria de proyectos dirigida a jóvenes: 4.000.000€
  - Actuaciones en la Red emprenderverde focalizada a jóvenes emprendedores: 200.000€
- Eje 5 del POAE: 336.000 € (8% del Eje 1)

Período de ejecución de todas las actuaciones: junio de 2013-diciembre de 2015.



#### **4.4 Difusión**

A continuación se detallan las actuaciones de difusión que se llevarían a cabo vinculadas a las propuestas de actuación:

- **Actividades y actos públicos:**
  - Acto de presentación de la participación de la FB en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.
  - Acto de firma de acuerdos de colaboración con las entidades beneficiarias en Madrid.
  - Gala de entrega de premios de la II edición del Concurso empredeverde, con una categoría para la mejor iniciativa empresarial presentada por jóvenes.
  - Organización de un evento con jóvenes en el CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente) local de noviembre de 2014.
  - Acto de presentación de resultados de la convocatoria y de las actuaciones ejecutadas en el marco de la Red empredeverde.
  
- **Publicaciones a realizar:**
  - Folleto informativo
  - Memoria final de los resultados de la convocatoria
  
- **Otros:**
  - En los medios de comunicación con los que la FB colabora: Agencia EFE, El Mundo, La Razón.
  - Creación de una microsite específico en la página web de la Fundación Biodiversidad.
  - Difusión en el boletín mensual de la FB y en el de la Red empredeverde.
  - Campaña de difusión mediante cartelería en marquesinas de autobuses, Metro o Renfe.
  - Difusión en eventos de economía y emprendimiento, como en el Salón Mi empresa o en el Día del emprendedor.
  - Difusión en los canales de la FB de las redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube.
  - Entrevistas en espacios de radio y televisión de ámbito económico.