

PLAN DE ACTUACIÓN PARA
EL EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JÓVEN 2013-2016

el hueco

@coworking_verde



ÍNDICE

I. Introducción	3
II. Antecedentes	4
III. Contexto	6
IV. Plan de actuación	7
1. Objetivo General.....	7
2. Visión General	7
3. Líneas estratégicas	8
4. Medidas	11
5. Resultados e indicadores	23
6. Seguimiento	24



I. INTRODUCCIÓN

Con el presente plan, que debe ser un documento en continua evolución, queremos contribuir al desarrollo económico de la capital y provincia de Burgos mediante el emprendimiento, especialmente el de los jóvenes de nuestra provincia, a través de uno de los sectores de mayor interés, según la UE, el medio ambiente, paliando así la migración por la falta de oportunidades.

Con el firme objetivo de retener y atraer talento emprendedor joven a Burgos, pretendemos crear las condiciones óptimas para que las ideas fragüen y se conviertan en realidades empresariales, que doten a nuestra provincia de innovación y, sobretodo, de empleo digno, sostenible y de calidad para los jóvenes burgaleses.

El Hueco Verde lleva trabajando desde principios de 2013 en Burgos, teniendo además la experiencia y apoyo de El Hueco_coworking Soria, con casi dos años de trayectoria. Este trabajo tiene como objetivo el fomento del emprendimiento, teniendo como público objetivo principalmente a la juventud.

Para ello, además de los acuerdos cerrados en Soria, que repercuten también positivamente en este proyecto de la provincia de Burgos, cabe destacar las relaciones comenzadas, y que en breve se plasmarán en diferentes acuerdos de colaboración, con algunos de los principales actores en este tema en Burgos y Castilla y León, que entre otros son.

- Entidades financieras: Cajacírculo y Caja Rural de Burgos.
- Administraciones: Ayuntamiento de Burgos, Ayto. de Aranda de Duero, Diputación de Burgos-SODEBUR, Junta de Castilla y León, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Federación de Asociaciones Empresariales de Burgos. FAE.
- Asociación de empresarios del polígono industrial de Villalonquejar.
- Universidad de Burgos, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; del Grupo de Investigación sobre Medio Ambiente, de la Facultad de Comunicación, de la Facultad de Aparejadores, y de la Facultad de Derecho.
- Colegio Oficial de Abogados. COA.
- Varias empresas del sector del emprendimiento y el medio ambiente: Emprendae, Sportia Eventos, Terracota Ingenieros, Comercial de la Cal, Gestoría de Santiago, etc.
- Otras entidades de diferente índole empresarial y ambiental.

Durante la duración de este plan de actuación, se seguirá trabajando en mantener y fortalecer este ecosistema de apoyo, el cual consideramos uno de nuestros mayores activos.

Así mismo, reiteramos nuestra disponibilidad continua para cualquier tipo de colaboración, ya venga del ámbito público o privado.



II. ANTECEDENTES

El Hueco Verde nace el 25 de febrero de 2013 como un proyecto de fomento del ecoemprendimiento en la provincia de Burgos, impulsado por la Fundación Oxígeno con el apoyo de Cives Mundi y El Hueco_coworking Soria. Este centro de coworking y emprendimiento no tiene ánimo de lucro. Es este un espacio físico y virtual que comparten los emprendedores de la comunidad y dónde tienen lugar la mayoría de actividades para el fomento del emprendimiento y el apoyo a los emprendedores que conforman la programación que se realiza a lo largo del año.

En el primer semestre de funcionamiento, El Hueco Verde cuenta ya con 22 personas, empresas y asociaciones que se han unido a esta comunidad de emprendedores de Castilla y León, interconectándose también con los emprendedores de El Hueco en Soria. Se ha conseguido así, en muy poco tiempo, un importante núcleo de emprendedores, de diferentes campos, implicados en el proyecto. Ver www.elhuecoverde.org.

Dentro de las actividades realizadas en el primer semestre, cabe destacar el éxito que suponen las actividades semanales de formación y apoyo al emprendimiento, tales como los supermartes y school. Ver programación mensual y anterior en la web.

Se invita regularmente a emprendedores de éxito para que compartan sus experiencias con los miembros de la comunidad y con cualquier persona interesada, de la ciudad provincia y de Castilla y León, que se quiera acercar presencialmente o por video streaming.

Este tipo de eventos, denominados **Supermartes**, son, además, un argumento para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad que nos afectan a todos, deseando que la actividad no sólo genere un retorno económico sino también social, medioambiental y/o cultural. Durante este el primer semestre de funcionamiento, se han realizado 4 actividades de este tipo.

Otro de los eventos regulares en la programación son los microcursos realizados en El Hueco Verde denominados **School**. Se trata de pequeñas píldoras formativas, sobre temáticas variadas y en el primer semestre se han completado 4.

Además de en actividades, el primer semestre de funcionamiento también ha sido muy activo en la búsqueda de socios y colaboradores con los que conseguir los objetivos de El Hueco Verde. Esta búsqueda se ha materializado en la próxima firma de convenios con las entidades que se han indicado en el apartado anterior, gracias a las cuales se realizarán más acciones formativas, de fomento y de asesoramiento y sirve de vínculo entre el mundo empresarial, académico y el emprendimiento.



También se puso en marcha la incubadora, desde la que se asesora a los emprendedores en sus primeros pasos: Creación de plan de negocio, exploración de nichos de mercado, TICs...

Gracias a la colaboración y unión de dos entidades sin fines lucrativos, Cives Mundi ONGD y la Fundación Oxígeno, el concepto de El Hueco ha sido replicado en Soria y en Burgos, centros de emprendimiento con un fin común apoyo al joven emprendedor y a iniciativas sociales y ambientales.

En resumen, puede hacerse un balance muy positivo del primer semestre de funcionamiento de El Hueco Verde: se cuenta con un núcleo de 22 emprendedores, se ha dado a conocer a toda la sociedad burgalesa, se continúa con la realización de actividades y el asesoramiento a emprendedores, se han conseguido los socios clave para la consecución de objetivos y se ha replicado el modelo en otra ciudad, y han participado directamente en las actividades, aproximadamente 160 personas.





III. CONTEXTO

Burgos, pese a que ha envejecido su población, presenta un considerable dinamismo sociocultural, que podemos reflejar en varios indicadores:

- En la actualidad, el municipio de Burgos abarca una superficie de 107 km², con una densidad demográfica de 1.671 habitantes por km²
- En los últimos cinco años Burgos manifiesta una tendencia demográfica creciente y en la actualidad el número de habitantes empadronados asciende a 179.251.
- Los indicadores demográficos desvelan un elevado envejecimiento de la población burgalesa, en el que uno de cada cinco habitantes tiene más de 65 años, lo que se enmarca en el contexto demográfico provincial y autonómico, con unos ratios de población anciana superior al promedio nacional.
- La evolución global de la población burgalesa no ha derivado en cambios notorios en relación a su composición por sexos, pues se ha producido un aumento de mujeres.
- Existe un marcado interés por parte de la población local en temas medioambientales, etnográficos y culturales.
- El tejido empresarial de Burgos se asienta en tres grandes grupos de actividad que absorben el 75% de la actividad productiva de la metrópoli: Comercio, restaurantes y hospedaje (41%), Instituciones financieras, seguros; servicios prestados a las empresas y alquileres (20%) y construcción (14%).
- A través del indicador PIB per cápita municipal es posible medir la riqueza generada en la urbe burgalesa por los factores productivos (fábricas, comercios, empresas de servicios,...) instalados en un ámbito territorial por habitante residente.
- Burgos es una ciudad predominantemente industrial, que se beneficia de su buena ubicación en ciertos corredores logísticos, contando con una importante actividad empresarial. El número de centros de trabajo por 1.000 habitantes alcanza una media de 42,9, lo que le sitúa por encima de ciudades como Valladolid, Vitoria, Zaragoza, Sevilla y de la media nacional, y su renta per cápita supera en un 12,5% la media nacional. Su situación geográfica envidiable y las nuevas infraestructuras hacen de la ciudad un enclave empresarial de primer orden.

La despoblación por la migración juvenil de miles de jóvenes y el envejecimiento en Burgos hace que la ciudad sufra un proceso de retroceso en cuanto a desarrollo económico se refiere. Esta situación se agrava debido a que en la provincia de Burgos no se ha producido el fenómeno de industrialización. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos actuales existentes propician en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.



IV. PLAN DE ACTUACIÓN

1. Objetivo General

Contribuir al impulso para que BURGOS sea una provincia atractiva para el talento: abierta, competitiva y atractiva para empresas y emprendedores, que genere oportunidades de empleo de calidad y de desarrollo económico, social, responsable y sostenible mediante la promoción de un ecosistema de emprendimiento para la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales en la provincia.

2. Visión general

Desde la Fundación Oxígeno somos conscientes de la imperiosa necesidad de generar empleo, motivo este que impulsó una línea de trabajo propia de apoyo, asesoramiento, fomento del autoempleo, y la creación de empresas, especialmente entre jóvenes.

Aunque sí que hay cierta cobertura pública y privada para atender esta necesidad, la situación es tan grave que es necesario que surjan múltiples iniciativas para recuperar la senda de crecimiento y la creación de empleo estable y de calidad, especialmente para jóvenes, ya que estos son la garantía del futuro de la sociedad.

Con esta filosofía nace el centro de apoyo, formación y asesoramiento EL HUECO VERDE, un espacio de coworking y emprendimiento, donde se impulsan las iniciativas laborales que los jóvenes deseen poner en marcha. Asesoramiento, formación, seguimiento y mentorización, planes de negocio, etc., serán algunos de los apoyos y medidas que desde la Fundación Oxígeno – EL HUECO VERDE, se dará a los jóvenes, para que puedan llevar a buen término su iniciativa laboral, cubriendo así la necesidad que tienen, de un espacio físico de trabajo y de un “paraguas” de apoyo y formación a COSTE CERO.

Conviene señalar que en EL HUECO VERDE tienen cabida todo tipo de iniciativas, ideas y proyectos, que independientemente de su perfil profesional, estén vinculadas, en mayor o menor medida, al medio ambiente, sector muy muy amplio (energía, turismo, sostenibilidad, educación, ahorro de recursos, auditorías, proyectos, etc.), y con mayor proyección en el futuro, según reflejan los datos de la UE, en el que además la Fundación Oxígeno lleva trabajando 15 años, por lo que también conoce en profundidad. Desde un diseñador gráfico, un guía de naturaleza, hasta un ingeniero, todos tienen cabida en EL HUECO VERDE.

Esta iniciativa cuenta con múltiples apoyos públicos y privados, tal y como puede verse en las cartas de apoyo adjuntas, las cuales son también reflejo de la necesidad e interés existente por promover el empleo entre los jóvenes.



La actividad de El Hueco Verde se centrará principalmente en los jóvenes de la provincia de Burgos y de Castilla y León, siendo un centro “hermano”, de El Hueco en la ciudad de Soria, y buscando permanentemente alianzas con otros agentes de interés.

3. Líneas estratégicas

3.1 Formación

Objetivos

- Establecer una metodología de trabajo para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en el sector del medio ambiente.
- Dotar a los jóvenes emprendedores de las herramientas necesarias para la elaboración de su plan de negocio y para el desarrollo de su idea profesional.

Acciones

- Formación continua a través de diferentes líneas (Supermartes, School, acuerdos, etc.).
- Dotar a los jóvenes emprendedores de las herramientas necesarias para la elaboración de su plan de negocio y para el desarrollo de su idea profesional.
- Creación de un Incubadora de proyectos empresariales del sector ambiental, principalmente, con plazos anuales.
- Incubar empresas sociales y medioambientales mediante un formato definido, con duración de un curso académico.



3.2 Mejora en el manejo de herramientas tecnológicas

Objetivos

- Dotar a los jóvenes emprendedores de formación práctica en el uso de las nuevas tecnologías.
- Dotar a los jóvenes emprendedores de formación práctica en el uso de las redes sociales y de Internet para la promoción de sus proyectos.

Acciones

- Impartición de cursos en El Hueco Verde - School.
- Inclusión de módulos temáticos sobre herramientas tecnológicas en la Incubadora

3.3 Fomento del emprendimiento y del autoempleo

Objetivos

- Generar desarrollo económico en la provincia de Burgos mediante el emprendimiento.
- Retener y atraer talento joven a la provincia de Burgos.
- Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes burgaleses.
- Fomentar el emprendimiento en la provincia de Burgos, especialmente entre los jóvenes burgaleses emigrados fuera de la provincia, buscando su retorno.
- Identificar jóvenes potencialmente emprendedores.
- Facilitar el acceso a financiación de los jóvenes emprendedores.
- Cesión de un espacio físico de trabajo totalmente equipado, sin coste económico, gracias al “trueque profesional”, que aporta más experiencia y evita gastos iniciales.



Acciones

- Organización de concursos de emprendedores. El Hueco Verde - Starter.
- Organización de charlas sobre emprendimiento con emprendedores de éxito. Supermartes.
- Creación de la Incubadora de El Hueco Verde.
- Incubar empresas mediante un formato definido, con duración de un curso académico.
- Creación del programa de incubación Innovadores medioambientales y sociales.
- Incubar empresas sociales mediante un formato definido, con duración de un curso académico.
- Creación de la preaceleradora de Startups El Hueco Verde Tech School.
- Preacelerar Startups mediante un formato definido, con duración de dos meses.
- Organizar Rondas de Financiadores.
- Acompañar activamente a los emprendedores incubados en la búsqueda de financiación.
- Identificar ayudas y fórmulas de financiación.

3.4 Igualdad de oportunidades

Objetivos

- Favorecer la creación de empresas medioambientales y de carácter social, principalmente.
- Fomentar el emprendimiento medioambiental y social.

Acciones

- Creación del programa de incubación Innovadores medioambientales principalmente
- Incubar empresas medioambientales sociales mediante un formato definido, con duración de un curso académico.



3.5 Orientación y acompañamiento

Objetivos

- Acompañar a los jóvenes emprendedores durante las primeras etapas de la creación de su empresa.
- Asesorar a los jóvenes emprendedores a la demanda en los sectores ambientales de interés para la creación de empresas.

Acciones

- Incluir un tutor personalizado por emprendedor, en la incubadora de El Hueco Verde.
- Incluir la red de asesores de la Fundación Oxígeno y otras entidades, en la Incubadora de El Hueco Verde.





4. Medidas

4.1 Incubadora de El Hueco –El Hueco Verde

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa de incubación de El Hueco Verde va dirigido principalmente a emprendedores de la provincia de Burgos y/o que tengan pensado poner en marcha su emprendimiento en esta provincia. Dichos emprendimientos tendrán como hilo conductor el medio ambiente, en cualquiera de sus vertientes y sectores. Esta incubadora será coordinada desde El Hueco.

Criterios de selección:

- Emprendedores nacidos en el seno de El Hueco Verde o El Hueco.
- Emprendedores ganadores de los concursos implementados por El Hueco o El Hueco Verde
- Emprendedores sociales.
- Ecoemprendedores ambientales.
- Emprendedores de base tecnológica
- Emprendedores innovadores
- Emprendedores del sector agrícola, ganadero, forestal, turístico y/o de las energías renovables, entre otros.
- Jóvenes.

Estado del proyecto

La incubadora de El Hueco Verde apoya a proyectos desde sus primeras fases hasta 2 años después de la entrada en el programa.

Se distinguen dos categorías de proyectos, en función del estado en el que se encuentre:

- **Idea.** El emprendedor ha identificado una oportunidad de negocio o ha identificado un problema social o ambiental y sabe cómo resolverlo. No dispone de plan de negocio y el modelo de negocio puede no estar definido.
- **Lanzamiento.** El emprendedor tiene un modelo de negocio claro y ha elaborado su plan de empresa. Todavía no ha constituido su empresa o lo ha hecho recientemente



Compromiso

Para participar en el programa de incubación de El Hueco Verde tu proyecto deberá ser una prioridad para ti. Podrás entrar en el programa si:

Tienes disponibilidad y te comprometes a dedicar al menos el 50% de tu tiempo al proyecto y realizar la mayor parte de tu trabajo en las instalaciones de la incubadora.

Te comprometes a participar de forma activa en el programa.
Colaboras con el resto de emprendedores incubados en El Hueco Verde y compartes tus experiencias con ellos.

Te comprometes a asistir a, al menos, el 80% de las sesiones de incubación.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

La incubadora de El Hueco Verde te ofrece:

Formación.- Seguirás un programa de formación, dividido en 11 sesiones con el que podrás explorar líneas estratégicas, definir tu modelo de negocio, aprenderás a hablar frente a inversores y finalizarás con tu plan de negocio terminado.

Tutorización.- Se te asignará un tutor que te acompañará y será tu persona de referencia durante toda la incubación

Mentorización.- Dispondrás de mentores especializados en diferentes áreas: Nuevas tecnologías, empresa, comunicación...

Comunidad.- Formarás parte de la comunidad de El Hueco Verde y recibirás el apoyo de todos sus miembros.

Visibilidad.- Centraremos nuestros esfuerzos de comunicación en darle visibilidad a los proyectos incubados.

Red.- Te facilitaremos acceso y contacto con los miembros del ecosistema de El Hueco Verde que sean de tu interés

Ronda de inversores.- Participarás en una ronda de inversores organizada por El Hueco Verde.

Acompañamiento en la búsqueda de financiación.- Los tutores te asesorarán y te acompañarán a la hora de buscar financiación.



Espacio de trabajo.- Dispondrás de un espacio de trabajo, en un ambiente creativo, con todo lo necesario para trabajar.

Lanzamiento del proyecto e inscripciones

Requisitos para inscripción:

- Currículum de los integrantes del equipo
- Descripción de la idea según el formato disponible en www.elhueco.org/incuba

4.2 Innovadores Sociales

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa de Innovadores medioambientales y Sociales va dirigido a ecoemprendedores, y será coordinado desde El Hueco.

El ecoemprendedor es aquella persona que identifica un problema social y/o ambiental y busca una solución para él de forma sostenible, creando una empresa medioambiental.

Las empresas sociales, son organizaciones que obtienen sus ingresos de la venta de sus productos o servicios, asegurando su autosostenibilidad sin dependencia de Subvenciones ni donaciones

Criterios de selección:

- Emprendedores nacidos en el seno de El Hueco Verde
- Emprendedores ganadores de los concursos implementados por El Hueco Verde
- Emprendedores de base tecnológica
- Emprendedores innovadores
- Emprendedores del sector agrícola, ganadero, turístico, forestal y/o de las energías renovables, entre otros.

Estado del proyecto

La incubadora de El Hueco Verde apoya a proyectos desde sus primeras fases hasta 2 años después de la entrada en el programa.



Se distinguen dos categorías de proyectos, en función del estado en el que se encuentre:

- **Idea.** El emprendedor ha identificado una oportunidad de negocio o ha identificado un problema social o ambiental y sabe cómo resolverlo. No dispone de plan de negocio y el modelo de negocio puede no estar definido.
- **Lanzamiento.** El emprendedor tiene un modelo de negocio claro y ha elaborado su plan de empresa. Todavía no ha constituido su empresa o lo ha hecho recientemente

Compromiso

Para participar en el programa de incubación de El Hueco Verde tu proyecto deberá ser una prioridad para ti. Podrás entrar en el programa si:

Tienes disponibilidad y te comprometes a dedicar al menos el 50% de tu tiempo al proyecto y realizar la mayor parte de tu trabajo en las instalaciones de la incubadora.

Te comprometes a participar de forma activa en el programa.

Colaboras con el resto de emprendedores incubados en El Hueco y compartes tus experiencias con ellos.

Te comprometes a asistir a, al menos, el 80% de las sesiones de incubación.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

La incubadora de El Hueco Verde te ofrece:

Formación.- Seguirás un programa de formación, dividido en 11 sesiones con el que podrás explorar líneas estratégicas, definir tu modelo de negocio, aprenderás a hablar frente a inversores y finalizarás con tu plan de negocio terminado.

Tutorización.- Se te asignará un tutor que te acompañará y será tu persona de referencia durante toda la incubación

Mentorización.- Dispondrás de mentores especializados en diferentes áreas: Nuevas tecnologías, empresa, comunicación...

Comunidad.- Formarás parte de la comunidad de El Hueco Verde y recibirás el apoyo de todos sus miembros.



Visibilidad.- Centraremos nuestros esfuerzos de comunicación en darle visibilidad a los proyectos incubados.

Red.- Te facilitaremos acceso y contacto con los miembros del ecosistema de El Hueco Verde que sean de tu interés

Ronda de inversores.- Participarás en una ronda de inversores organizada por El Hueco Verde.

Acompañamiento en la búsqueda de financiación.- Los tutores te asesorarán y te acompañarán a la hora de buscar financiación.

Espacio de trabajo.- Dispondrás de un espacio de trabajo, en un ambiente creativo, con todo lo necesario para trabajar.

DURACIÓN Y FECHAS

Lanzamiento del proyecto e inscripciones:

Requisitos para inscripción:

- Currículum de los integrantes del equipo
- Descripción de la idea según el formato disponible en www.elhueco.org/incuba

4.3 El Hueco Tech School

El Hueco Tech School (EHTS) es un programa de preaceleración para startups (empresas de base tecnológica con alto potencial de crecimiento) que nace desde el espacio de coworking El Hueco Verde, y que será coordinado desde El Hueco, dónde creemos firmemente que parte de la solución a la crisis pasa por el fomento del emprendimiento y que con metodologías y modelos de negocio emprendedores se pueden solucionar necesidades sociales y ambientales.

Para crecer, en España necesitamos producir más y mejor en sectores como la biotecnología, las energías renovables, las TIC, es decir, en actividades de mayor valor añadido, más innovadoras y de mayor contenido tecnológico cuyos productos son demandados por los mercados internacionales cada vez más exigentes en términos de calidad. Por tanto, necesitamos ser más competitivos en todas las actividades y desarrollar una nueva especialización productiva más sostenible medioambientalmente, más eficiente energéticamente y más intensiva en conocimiento.

Las TIC e Internet tienen sin duda un papel estratégico y pueden contribuir con los estímulos necesarios a recuperar la senda de crecimiento y creación de empleo así como a una mayor



sostenibilidad de la economía española. Por varias razones. La primera, por razones económicas: se trata de un sector que crea un alto valor añadido y un sector con gran capacidad innovadora que repercute en la economía en su conjunto; la segunda, por razones sociales: capacitar a las personas en el uso de las TIC e internet mejora sus posibilidades en el mercado laboral y aumenta el capital humano/laboral del país; a la vez facilita la participación por ejemplo a través de la redes sociales lo que puede mejorar la calidad y la aceptación de las decisiones políticas; y la tercera, por razones ambientales: las TIC permiten aumentar la eficiencia en el consumo de recursos energéticos o el agua; además ayudan a reducir las necesidades de transporte posibilitando nuevos modos de interacción como las videoconferencias o el teletrabajo.

EHVTS está dirigido prioritariamente a los jóvenes emprendedores de Burgos o a emprendedores que busquen desarrollar sus iniciativas en nuestra tierra. El programa busca retener y atraer talento emprendedor a Burgos y con ello contribuir a revertir la situación de precariedad socioeconómica de la provincia.

Creemos firmemente que podemos aportar mucho especialmente a quienes dan un paso al frente para solucionar problemas sociales y medioambientales al diseñar proyectos de emprendimiento. El emprendedor social de base tecnológica necesita el acompañamiento de un equipo que tenga sensibilidad social y conocimiento tecnológico y eso es lo que encontrará en el ecosistema de El Hueco Verde.

Criterios de selección:

EHTS está dirigido prioritariamente a los jóvenes emprendedores de Burgos o a emprendedores que busquen desarrollar sus iniciativas en nuestra tierra. El programa busca retener y atraer talento emprendedor a Burgos y con ello contribuir a revertir la situación de precariedad socioeconómica de la provincia.

Para beneficiarse del programa de formación El Hueco Tech School, el proyecto tiene que tener un marcado carácter tecnológico. Además, valoraremos:

- Emprendedores nacidos en el seno de El Hueco Verde
- Emprendedores ganadores de los concursos implementados por El Hueco Verde
- Emprendedores sociales
- Ecoemprendedores
- Emprendedores innovadores
- Emprendedores del sector agrícola, ganadero, turístico, forestal y/o de las energías renovables, entre otros.
- Estado del proyecto



El Hueco Tech School es una preaceleradora para empresas de base tecnológica, por lo que va destinado a proyectos en una fase incipiente. Durante el transcurso del programa, se construirá el prototipo de la aplicación y se definirá el modelo de negocio.

Compromiso

Para participar en el programa El Hueco Verde Tech School tu proyecto deberá ser una prioridad para ti. Podrás entrar en el programa si:

Tienes disponibilidad y te comprometes a dedicar al menos el 50% de tu tiempo al proyecto y realizar la mayor parte de tu trabajo en las instalaciones de El Hueco Verde.

Te comprometes a participar de forma activa en el programa.

Colaboras con el resto de emprendedores de El Hueco Verde y compartes tus experiencias con ellos.

Te comprometes a asistir a, al menos, el 80% de las sesiones del programa.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

El Hueco Tech School te ofrece:

Formación.- Seguirás un programa de formación, dividido en 7 sesiones con el que podrás explorar líneas estratégicas, definir tu modelo de negocio, aprenderás a hablar frente a inversores y finalizarás con tu plan de negocio terminado.

Tutorización.- Se te asignará un tutor que te acompañará y será tu persona de referencia durante toda la incubación

Mentorización.- Dispondrás de mentores especializados en diferentes áreas: Nuevas tecnologías, empresa, comunicación...

Comunidad.- Formarás parte de la comunidad de El Hueco Verde y recibirás el apoyo de todos sus miembros.

Visibilidad.- Centraremos nuestros esfuerzos de comunicación en darle visibilidad a los proyectos incubados.

Red.- Te facilitaremos acceso y contacto con los miembros del ecosistema de El Hueco Verde que sean de tu interés



Ronda de inversores.- Participarás en una ronda de inversores organizada por El Hueco Verde.

Acompañamiento en la búsqueda de financiación.- Los tutores te asesorarán y te acompañarán a la hora de buscar financiación.

Espacio de trabajo.- Dispondrás de un espacio de trabajo, en un ambiente creativo, con todo lo necesario para trabajar.

Entrada en incubadora.- Cuando termines la preaceleración, podrás incorporarte a la incubadora de El Hueco, donde seguirás trabajando en tu proyecto.

DURACIÓN Y FECHAS

Lanzamiento del proyecto e inscripciones

Requisitos para inscripción

Currículum de los integrantes del equipo

Descripción de la idea según el formato disponible en www.elhueco.org/incuba

Entrevistas personales y selección definitiva

4.4 El Hueco Verde Starter

El Hueco Starter es el fin de semana de los emprendedores, en el que tendrás la oportunidad de trabajar con personas de distintos perfiles para probar si tu idea de emprendimiento es viable y llevarla hasta su máximo potencial. Un equipo de expertos y entrepreneurs de diferentes sectores te ayudarán a dar forma a tu idea. Un jurado especializado las valorará y premiará la mejor y más viable.

Si bien el Hueco Starter tiene un formato de cooepetencia (cooperación y competencia), lo importante no es quién gana, sino quienes logran obtener un diagnóstico sobre la viabilidad de su idea de emprendimiento. El Hueco Starter es un evento de aprendizaje y de networking para presentes y futuros emprendedores.

En El Hueco Starter serán especialmente bienvenidos aquellos emprendedores “verdes” y/o sociales, cuyas iniciativas emprendedoras además de la creación de riqueza y empleo se planteen deliberadamente la producción de un beneficio para la sociedad situando la producción de objetivos sociales de justicia, solidaridad y sostenibilidad, en el corazón mismo del emprendimiento.

Se realizarán diferentes eventos a lo largo del año, tanto en Burgos como en Soria.



Cooperación y competencia

Los participantes en El Hueco Starter tienen que tener claro lo siguiente: todas las ideas entran en concurso, pero no todas se desarrollarán como proyectos durante el fin de semana. El procedimiento será el siguiente. En una primera fase, nada más comenzar, todos los participantes exponen su idea. Con esa información, los propios participantes seleccionan las que consideran mejores.

En la segunda fase, se hacen equipos para trabajar en las ideas seleccionadas antes. Los equipos los forman tanto los que han visto seleccionada su idea como los que no, que tendrán que colaborar para desarrollar los proyectos votados.

En la tercera y última fase es cuando, tras exponer los equipos su proyecto, el jurado de especialistas elige la ganadora.

- Se realizarán 1 concurso de emprendedores de este tipo cada temporada, durante las temporadas 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016 y 2016/2017

Previsión de recursos propios comprometidos:

- Coordinador del programa.
- Director Técnico.
- Espacio de realización del concurso.
- Viajes, alojamientos y dietas de mentores, asesores y jurado.
- Red de asesores de FOES (<http://foes.es/>) en base al convenio de colaboración firmado por ambas partes.
- Tutores y mentores voluntarios.
- Red de colaboradores de El Hueco.
- Diseño, edición e impresión de material promocional.
- Promoción a través del Departamento de Comunicación.



4.5 El Hueco Verde School

Compromiso

El Hueco Verde School nace con el compromiso de fomentar la innovación en nuestra comunidad de emprendedores sobre temas relacionados con informática, arquitectura, comunicación, diseño, producción audiovisual...

Filosofía

Siguiendo la filosofía de El Hueco Verde, los cursos se desarrollarán en grupos reducidos, con el objetivo de que el alumno termine el mismo preparado para aplicar lo que ha aprendido a sus propios proyectos.

Metodología

La comunidad de El Hueco Verde es consciente de la revolución digital que nos toca vivir, por lo que las metodologías y herramientas utilizadas para la formación están orientadas al intercambio de conocimiento en todas direcciones entre alumnos, profesores y la propia comunidad.

Alumnado

Los cursos van dirigidos especialmente a nuestra comunidad de emprendedores, ya que son ellos, en primera instancia, los que sugieren los temas de interés. De todas formas, cualquier persona interesada puede beneficiarse de nuestra School y formarse en cualquiera de los cursos sin necesidad de formar parte de la comunidad de El Hueco Verde.

Duración

Los cursos, salvo excepciones puntuales, no tendrán una duración superior a 5 horas, ya que creemos que es muy importante orientar la formación a temas muy puntuales con un alto grado de especialización.

- Se realizará 1 acción formativa mensual, excepto agosto, 11 cada temporada.

Previsión de recursos propios comprometidos:

- Coordinador del programa.
- Director Técnico.
- Espacio de realización de los cursos.
- Viajes, alojamientos y dietas de docentes.
- Promoción y Comunicación.
- Diseño, edición e impresión de material promocional.



4.6 Supermartes

Siguiendo la filosofía de El Hueco Verde, algunos martes serán muy especiales. Recibiremos a personas destacadas de diferentes áreas profesionales de las que podremos aprender y que nos darán las claves para sacar adelante nuestros emprendimientos.

Además, los Supermartes son un buen argumento para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad que nos afectan a todos, deseando que nuestra actividad no sólo genere un retorno económico sino también social, medioambiental y/o cultural.

La entrada es totalmente gratuita: emprendedores, autónomos, artistas, diseñadores y soñadores. Todos tenemos cabida en estas citas que buscan promover una nueva conciencia comprometida con la sociedad y el mundo en el que nos ha tocado vivir.

- Se realizará 1 acción formativa mensual, excepto agosto, 11 cada temporada.

Previsión de recursos propios comprometidos:

Previsión de recursos propios comprometidos:

- Coordinador del programa.
- Director Técnico.
- Espacio de realización de los cursos.
- Viajes, alojamientos y dietas de los ponentes.
- Diseño, edición e impresión de material promocional.
- Promoción a través del Departamento de Comunicación





5. Resultados e indicadores

LÍNEA ESTRATÉGICA	RESULTADOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
Formación	Al menos 25 jóvenes burgaleses disponen de las herramientas necesarias para poner en marcha su emprendimiento cada temporada	<p>Al menos 5 planes de negocio elaborados cada temporada</p> <p>Al menos 2 productos mínimos viables son elaborados cada temporada</p> <p>Al menos 25 jóvenes burgaleses disponen de espacio de trabajo para poner en marcha su negocio cada temporada</p>	<p>Planes de negocio</p> <p>Productos mínimos viables</p> <p>Fotos del espacio de trabajo</p> <p>Bases de los programas de incubación firmadas por participantes</p> <p>Publicación en página web de emprendedores incubados</p>
Fomento del emprendimiento y el autoempleo	La sociedad burgalesa conoce el emprendimiento y los servicios que ofrece EL HUECO VERDE	<p>Al menos 12 apariciones de prensa por temporada</p> <p>Al menos 12 emprendedores participan en cada concurso</p>	<p>Recortes de prensa</p> <p>Listado de participantes</p> <p>Fotos de los concursos</p> <p>Bases de los concursos</p> <p>Publicación en web de los concursos</p> <p>Publicación en la página web de participantes</p> <p>Publicación en página web de los ganadores</p>
Mejora en el manejo de herramientas tecnológicas	Los asistentes a los cursos conocen las herramientas de comunicación digital y de gestión para emprendedores	Al menos 10 personas acuden de media a los cursos del Hueco Verde School	<p>Listado de asistentes a los cursos</p> <p>Publicación de los cursos en página web</p> <p>Trípticos de los concursos</p>
Igualdad de oportunidades	La sociedad burgalesa conoce el emprendimiento social y pone en marcha iniciativas de este tipo	Al menos 1 empresa medioambiental es creada cada temporada	<p>Documento de alta de la empresa</p> <p>Bases de programa innovadores sociales y medioambientales publicados en la web</p> <p>Programa innovadores sociales y medioambientales publicados en la web</p> <p>Participantes en el programa innovadores sociales-medioambientales publicado en la web</p>
Orientación y acompañamiento	Los emprendedores del Hueco Verde disponen de una red de asesores que les facilitan la tarea de emprender	<p>Se dispone de una red propia de, al menos, 10 asesores</p> <p>Se dispone de una red externa de asesores</p>	<p>Listado de asesores publicado en la web del Hueco Verde</p> <p>Convenio con diferentes entidades</p>



6. Seguimiento

El Hueco Verde realizará el seguimiento del presente Plan de Actuación e implicará a todos los agentes participantes para garantizar la eficacia, eficiencia, pertinencia y sostenibilidad de la Acción. El monitoreo para la constatación del grado de funcionamiento, cumplimiento de los resultados y objetivos previstos en la acción, se llevará a cabo durante todo el proceso de implementación de la misma.

En cuanto a la evaluación interna se establece una metodología que contribuya a realizar las adaptaciones necesarias a la planificación inicial y el aprendizaje sobre la intervención. Se recogerán, en estas evaluaciones de proceso, opiniones y percepciones de la población destinataria sobre la forma en que se desarrollan las acciones y sobre los resultados intermedios.

Los procedimientos de monitoreo interno serán los siguientes:

- Evaluación quincenal del estado de los proyectos de los jóvenes emprendedores.
- Reunión mensual del Coordinador de El Hueco Verde, el Responsable Técnico de las acciones y el personal directivo de la Fundación Oxígeno, que permitirán obtener un diagnóstico de la situación y reorientar las acciones en caso de ser necesario.
- Evaluación de fin de temporada, realizada al terminar cada temporada por el Coordinador de El Hueco Verde con el apoyo del Responsable Técnico, el personal directivo de la Fundación Oxígeno y la Junta Directiva de esta organización.

